

SUSTAINABILITY REPORT 2023

INTEGRATING HOSPITALITY & ENTERTAINMENT






INTEGRATING HOSPITALITY & ENTERTAINMENT

SUSTAINABILITY REPORT 2023

Trump International Golf Club
SEZ MNC Lido City, Bogor



MNC Land dalam perjalanannya menuju perusahaan Entertainment Hospitality terbesar di Indonesia terus berkomitmen dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi para konsumen. Dengan menjunjung tinggi aspek *Hospitality & Entertainment* di dalam menjalankan bisnisnya, MNC Land memberikan pendekatan yang holistik terhadap pelayanan agar para konsumen mendapatkan pengalaman yang tak terlupakan.

Selain itu, MNC Land tetap optimis dalam menghadapi berbagai tantangan yang terjadi di tahun 2023 sehingga berhasil meraih pencapaian dan kinerja yang baik. Hal ini tidak terlepas dari kontribusi yang telah diberikan oleh seluruh insan Perseroan dalam mencapai pembangunan yang berkelanjutan.

MNC Land on its journey to becoming the largest Entertainment Hospitality company in Indonesia, continues to be committed to providing the best service for consumers. By upholding the Hospitality & Entertainment aspect of running its business, MNC Land provides a holistic approach to service so that consumers get an unforgettable experience.

Apart from that, MNC Land remains optimistic about facing the various challenges that occurred in 2023 which resulted in good achievements and performance. The contribution that has been made by all of the Company personnel in achieving sustainable development was inseparable from this result.

Tentang Laporan ini

About This Report

Sebagai salah satu pengembang dan pengelola properti komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, PT MNC Land Tbk (“Perseroan” atau “MNC Land”) memahami tanggung jawab kami dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional dan bisnis yang kami lakukan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola (“ESG”) serta aspek people, planet dan profit (“3P”) untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dan diterbitkan setiap tahun.

As one of the Indonesia’s leading pcomemrcial and residential roperty developers and managers, PT MNC Land Tbk (“the Company” or “MNC Land”) understands our responsibility in promoting sustainability across our operations and practices. This report covers the Company’s strategies, initiatives, and performance on environmental, social and governance (“ESG”) issues as well as the aspects of people, planet and profit (“3P”) for the reporting period from January 1 to December 31, 2023 and published annually.

Ruang Lingkup & Batasan Pelaporan

Reporting Scope & Boundaries

Isi dari laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional Perseroan di kantor pusat yang berlokasi di Jakarta dan juga proyek pengembangannya di Lido, Surabaya dan Bali.

The contents of this report disclose the sustainability performance of the Company’s operations at its headquarters in Jakarta and its development projects in Lido, Surabaya and Bali.

Kerangka & Acuan Pelaporan

Reporting Frame & Guidelines

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2023 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

This report has been prepared in accordance with the Company’s condition throughout 2023 with respect to provisions in:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Format and Content of Annual report of Publicly Listed Company;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tingkat Pemenuhan Informasi & Verifikasi

Information & Verification Fulfilment Level

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

Pada Laporan Keberlanjutan 2023, Perseroan belum melakukan proses assurance namun Perseroan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

Information related to the sustainable aspect presented in this report refers to the indicators of SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

On the Sustainability Report 2023, the Company has not performed assurance process, however the Company has conducted internal verification and validation on the data presented in this report.

Umpan Balik

Feedback

Pada pelaporan tahun 2022 tidak ada tanggapan lebih lanjut dari pemangku kepentingan namun kami menghargai umpan balik dan menanggapi sebagai peluang untuk mengidentifikasi beberapa area yang dapat kami perbaiki kedepannya. Apabila Anda memiliki tanggapan atas laporan ini, silahkan mengirimkannya kepada: [C.2]

In the 2022 report there was no further response from stakeholders but we appreciate the feedback and see it as an opportunity to identify several areas that we can improve in the future. If you have comments on this report, please send it to: [C.2]

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. : +62 21 392 9828
F. : +62 21 392 1227
corporatesecretary.mncland@mncgroup.com

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Daftar Isi

Contents

TEMA & PENJELASAN 2
Theme and Story

**TENTANG LAPORAN
KEBERLANJUTAN 2023** 4
*About Sustainability
Report 2023*

1

STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan Kami 10
Our Sustainability Strategy

2

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi 14
Economic Aspect

Aspek Lingkungan 15
Environmental Aspect

Aspek Sosial 15
Social Aspect

3

PESAN DIREKSI

Board of Directors' Message

Strategi Keberlanjutan Kami 16
Our Sustainability Strategy

4

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Tentang Kami 24
About Us

Wilayah Operasional Kami 25
Our Operational Area

Visi, Misi &
Nilai Keberlanjutan 26
*Sustainability Vision,
Mission & Values*

Penghargaan & Pengakuan Kami 28
Our Awards & Recognition

Skala Perusahaan 30
Company Scale

Komposisi Pemegang Saham 30
Shareholders Composition

Struktur Organisasi 31
Organization Structure

Demografi Karyawan 32
Employee Demography

Keanggotaan Asosiasi 33
Association Membership

Perubahan Signifikan
di Tahun 2023 33
Significant Changes in 2023

5

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

Tata kelola keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	36
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Structure of Sustainability Governance</i>	36
Penilaian Risiko atas penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance</i>	37
Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Challenges on the Implementation of Sustainability Governance</i>	31
Pengembangan kompetensi terkait aspek keberlanjutan <i>Competency Development Related to Sustainability Aspect</i>	32

6

KINERJA KEBERLANJUTAN EKONOMI

Sustainability Performance Economy

Ekonomi: Mewujudkan komunitas berkelas dunia & gaya hidup berkualitas <i>Economy: Realizing World-Class Communities and Lifestyle of Tomorrow</i>	42	Sosial: Memperkuat Sinergi untuk Tumbuh Lebih Kuat <i>Social : Strengthening Synergy to Grow Stronger</i>	49
Pengembangan KEK MNC Lido City <i>SEZ MNC Lido City Development</i>	42	Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	49
Pertumbuhan Kinerja <i>Performance Growth</i>	43	Sosial Kemasyarakatan <i>Social Affairs</i>	53
Lingkungan: Menciptakan Lingkungan yang Lebih Asri <i>Environment : Creating Greener Environment</i>	45	Keunggulan produk dan jasa <i>Products and Service Excellence</i>	57
Efisiensi energi <i>Energy Efficiency</i>	45	Surat Pernyataan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi atas Laporan Keberlanjutan 2023 <i>Responsibility Statement Letter of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Sustainability Report 2023</i>	60
Inisiatif penggunaan material ramah lingkungan <i>Initiatives to Use Environmental Friendly Material</i>	46	DAFTAR INDEKS SEOJK 16/ POJK.16/2021 <i>Index List SEOJK 16/ POJK.16/2021</i>	62
Mendukung upaya pelestarian <i>Supporting the Environmental Preservation Efforts</i>	47	LEMBAR UMPAN BALIK <i>Feedback Form</i>	66
Pengaduan terkait Lingkungan Hidup <i>Complaints related to the Environment</i>	49		



Trump International Golf Club
SEZ MNC Lido City, Bogor



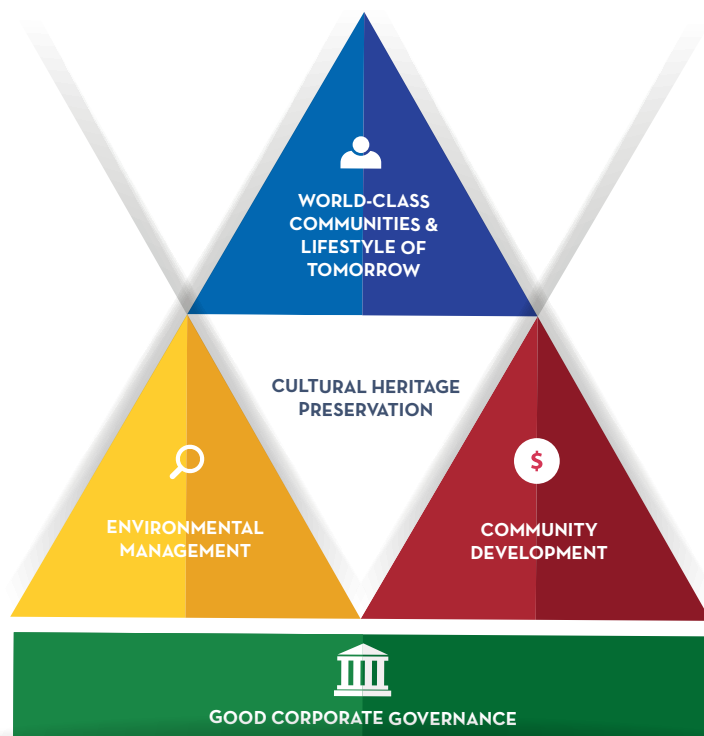
STRATEGI BERKELANJUTAN
Sustainability Strategy



Strategi Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Strategy

[A.1]



MNC Land menyadari pentingnya mengintegrasikan praktik-praktik berkelanjutan ke dalam operasi bisnisnya dan telah mengembangkan strategi keberlanjutan yang komprehensif untuk menjawab tantangan lingkungan, sosial, dan ekonomi sekaligus menerapkan praktik-praktik terbaik dalam tata kelola perusahaan.

Strategi keberlanjutan MNC Land memiliki 4 (empat) fokus utama yakni Komunitas Kelas Dunia & Gaya Hidup Esok, Manajemen Lingkungan, Pelestarian Budaya dan Pembangunan Komunitas dengan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance/GCG) secara berkesinambungan.

FOKUS 1 KOMUNITAS KELAS DUNIA & GAYA HIDUP BESOK

Membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

MNC Land recognizes the importance of incorporating sustainable practices into its business operations and has developed a comprehensive sustainability strategy to address environmental, social, and economic considerations while implementing best practices of corporate governance.

The sustainability strategy of MNC Land has 4 (four) main focuses including World-Class Communities & Lifestyle of Tomorrow, Environmental Management, Cultural Heritage Preservation, and Community Development with the continuous implementation of good corporate governance (GCG).

FOCUS 1 WORLD-CLASS COMMUNITIES & LIFESTYLE OF TOMORROW

To build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experience and sustainable values to all stakeholders.

FOKUS 2 MANAJEMEN LINGKUNGAN

Kami berkomitmen untuk menciptakan properti & hunian berkelanjutan dengan kualitas terbaik dalam layanan, fasilitas, pengelolaan limbah, penggunaan air, dan operasional yang netral karbon.

FOKUS 3 PELESTARIAN WARISAN BUDAYA

Kami selalu melibatkan unsur Indonesia dalam setiap property dan hunian kami sebagai wujud pelestarian budaya warisan.

FOKUS 4 PEMBANGUNAN KOMUNITAS

Kami selalu mendukung dan peduli terhadap masyarakat dan komunitas sekitar MNC Land dan berusaha untuk selalu berkontribusi dalam meningkatkan taraf kesejahteraan masyarakat.

TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Sebagai salah satu perusahaan Entertainment Hospitality ternama di Indonesia, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sebagai landasan kegiatan perusahaan melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara berkelanjutan yang berfokus pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Komitmen ini menjadi wujud strategi dalam memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha serta mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Global (SDGs).

MNC Land berkomitmen untuk mewujudkan visinya dalam menciptakan komunitas berkelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup berkualitas sehingga dapat memberikan nilai bagi lingkungan, komunitas dan warisan budaya nusantara.

FOCUS 2 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

We are committed to create sustainable building and residential properties with best quality in services, facilities, waste management, water usage and carbon-neutral operations.

FOCUS 3 CULTURAL HERITAGE PRESERVATION

We always involve Indonesian elements in each of our properties and residences as a form of preserving cultural heritage.

FOCUS 4 COMMUNITY DEVELOPMENT

We always support and care for the people and communities around MNC land and strive to always contribute to improving the welfare of the community.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

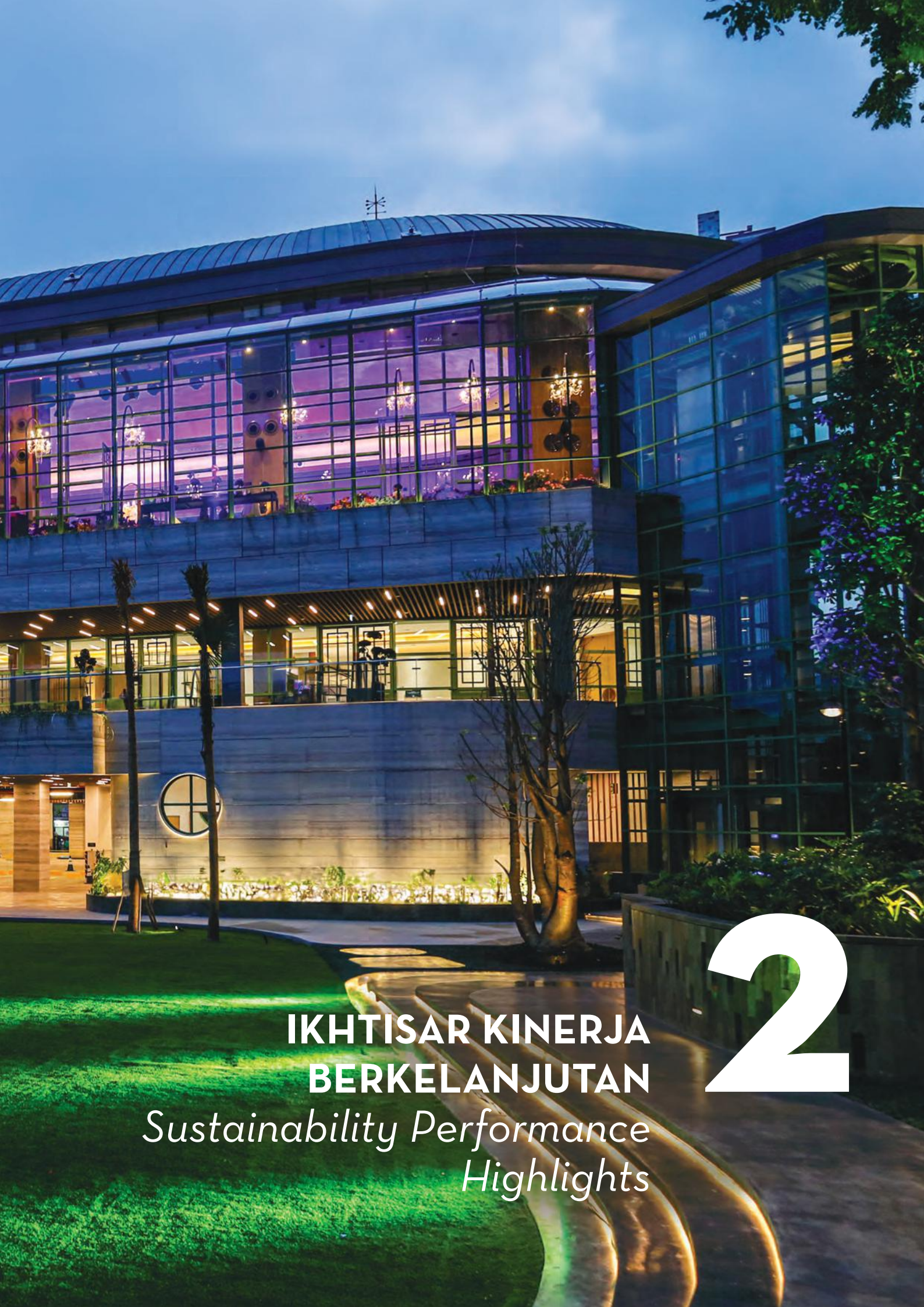
As one of the leading Entertainment Hospitality companies in Indonesia, the Company is committed in implementing sustainability governance as a foundation of company corporate social responsibility (CSR) programs continuously by focusing on the aspects of economy, environment, and social. This commitment is part of the strategy in providing added values for all stakeholders and vision to create a sustainable business as well as support the Global Sustainable Development Goals (SDGs).

MNC Land is committed to realizing its vision of creating world-class communities and lifestyle of tomorrow to provide value for the environment, community and cultural heritage.





Royal Glasshouse
Park Hyatt Jakarta



**IKHTISAR KINERJA
BERKELANJUTAN**
*Sustainability Performance
Highlights*

2

Menciptakan Nilai Bagi Pemangku Kepentingan Kami

Creating Values for Our Stakeholders

Uraian	Nilai Value	Description
Pendapatan Bagi Pemegang Saham	Rp 1.421.006 Juta / Million	Revenues For Shareholders
Penghargaan bergengsi yang diterima Perseroan	12 Penghargaan / Awards	Prestigious awards received by the Company
Penyaluran program pengembangan masyarakat	Rp 6.350 Juta / Million	Distribution of community development program
Jam Program Pelatihan Bagi Karyawan	9.153 Jam / Hours	Hours of Training Programs For Communities
Telah menyampaikan ke Regulator	70 Keterbukaan Informasi / Information Disclosure	Submitted Information Disclosure for Regulators
Efisiensi Penggunaan BBM	924,94 Gigajoules	Efficiency of fuel use

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

[B.1]

Uraian	Unit	2023	2022	2021	Description
Pendapatan Usaha	Rp Juta / IDR million	1.421.006	1.121.877	699.975	Revenues
Laba Neto Tahun Berjalan	Rp Juta / IDR million	345.106	179.502	144.521	Profit for the Year

Produk Ramah Lingkungan

Bagi MNC Land, produk ramah lingkungan didefinisikan sebagai seluruh proyek yang memiliki konsep eco-friendly dengan menyediakan ruang terbuka hijau.

Eco-friendly Product

For MNC Land, eco-friendly product is defined as all projects with eco-friendly concepts by providing open green space area.

Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

[B.2]

Uraian	Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Energi	GJ	158.661,68	146.261,49	195.164,16	Energy Consumption

Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Di setiap proyek yang dibangun, MNC Land mengedepankan upaya pelestarian keanekaragaman hayati seperti dengan mempertahankan karakteristik topografi dan lingkungan sekitar yang kemudian diselaraskan dengan konsep inovatif dalam seluruh proyeknya.

Biodiversity Preservation

In each project built, MNC Land emphasizes on the biodiversity preservation such as maintaining the topography characteristics and the surrounding environment, which further aligned with the innovative concept in all of its projects.

Aspek Sosial

Social Aspect

[B.3]

Uraian	Unit	2023	2022	2021	Description
Penyaluran Program Pengembangan Masyarakat	Rp Juta / IDR million	6.350	9.852	2.221	Distribution of Community Development Program
Jam Program Pelatihan	Jam / Hour	9.153	7.518	6.439,5	Hours of Training Programs





Park Hyatt Jakarta

A photograph of the Park Hyatt building, a modern skyscraper with a glass and metal facade. The building is set against a blue sky with scattered white clouds. The name 'PARK HYATT' is visible on the building's facade. The building's design features a series of vertical lines and a stepped top section.

PARK HYATT

PESAN DIREKSI
Board of Director's Message

3

M. Budi Rustanto

Direktur Utama
President Director



Pesan Direksi

Message From The Board of Directors

[D.1]

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Atas nama Direksi, perkenan kami untuk menyampaikan d Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 PT MNC Land Tbk ("Perseroan"), yang mencerminkan komitmen Perseroan untuk terus meningkatkan kinerjanya secara berkelanjutan.

KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN DAN PENERAPAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Di tengah tantangan yang terus berkembang di sektor properti, Perseroan telah merespons dengan sigap dan menyeluruh serta mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (LST) ke dalam strategi keberlanjutannya.

Strategi keberlanjutan MNC Land memiliki empat fokus utama yang menjadi tonggak dalam setiap langkahnya. Pertama, Perseroan berkomitmen untuk membangun Komunitas Kelas Dunia & Gaya Hidup Esok dengan menerapkan standar kelas dunia dalam setiap proyeknya yang inovatif dan menginspirasi. Kedua, Perseroan menempatkan Manajemen Lingkungan sebagai prioritas utama untuk menciptakan properti dan hunian berkelanjutan, dengan kualitas layanan, fasilitas, pengelolaan limbah, penggunaan air, dan operasional yang berkelanjutan dan netral karbon.

Selain itu, Perseroan juga bertekad untuk melakukan Pelestarian Budaya dengan mengintegrasikan unsur Indonesia dalam setiap aspek properti dan hunian Perseroan, sehingga menciptakan lingkungan yang mengekspos kekayaan budaya Indonesia. Terakhir, Perseroan berupaya aktif dalam Pembangunan Komunitas dengan memberikan kontribusi yang berkelanjutan dalam meningkatkan taraf kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2023, MNC Land meraih pencapaian yang membanggakan dalam berbagai aspek, yang menunjukkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan tidak hanya dalam hal ekonomi, tetapi juga lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan.

Dear Stakeholders,

On behalf of the Board of Directors, we would like to present the 2023 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk (the "Company"), which reflects the Company's commitment to continuously improve its performance in a sustainable manner.

POLICY IN RESPONDING TO CHALLENGES AND IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY STRATEGY

Amidst the growing challenges in the property sector, the Company has responded swiftly and thoroughly and integrated environmental, social, and corporate governance (ESG) aspects into its sustainability strategy.

MNC Land's sustainability strategy has four main focuses that serve as milestones in every step of the way. First, the Company is committed to building World Class Communities & Tomorrow's Lifestyles by applying world-class standards in each of its innovative and inspiring projects. Second, the Company places Environmental Management as a top priority to create sustainable properties and residences, with sustainable and carbon-neutral quality of services, facilities, waste management, water usage, and operations.

In addition, the Company is also committed to Cultural Preservation by integrating Indonesian elements in every aspect of the Company's properties and residences, thus creating an environment that exposes the richness of Indonesian culture. Lastly, the Company strives to be active in Community Development by making sustainable contributions in improving the welfare of the communities around its operational areas.

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE AND SUSTAINABILITY PERFORMANCE ACHIEVEMENTS

In 2023, MNC Land achieved notable achievements in various aspects, demonstrating the Company's commitment to sustainability not only in terms of economic, but also environmental, social, and corporate governance.

Dari segi ekonomi, Perseroan mencatatkan pertumbuhan yang signifikan dengan pendapatan bersih sebesar Rp1.421,0 miliar, mengalami kenaikan sebesar 26,7% year-on-year (yoy) dari tahun sebelumnya. Kontribusi utama pendapatan Perseroan berasal dari segmen hotel dan resor, yang mencatat pertumbuhan tertinggi sebesar 60,0% yoy. Hal ini menunjukkan keberhasilan strategi Perseroan dalam mengembangkan segmen ini secara berkelanjutan. Di samping itu, pendapatan dari manajemen properti dan jasa lainnya serta sewa ruang perkantoran juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kinerja keuangan Perseroan.

Pada aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang lebih hijau melalui berbagai inisiatif berkelanjutan. Perseroan menggabungkan ruang hijau, pengelolaan limbah yang tepat, pengolahan air, dan sistem hemat energi dalam operasionalnya untuk meminimalkan dampak lingkungan negatif dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

Komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab sosial juga tercermin dalam upayanya menyumbangkan bantuan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) di bawah naungan MNC Peduli. Pada tahun 2023, Perseroan berhasil menyalurkan bantuan sebesar Rp6.379.850.211, yang memberikan dampak positif bagi masyarakat di sekitar Perseroan.

Tidak hanya itu, dalam aspek tata kelola perusahaan, Perseroan tetap konsisten dalam menjalankan prinsip-prinsip transparansi dan akuntabilitas. Pada tahun 2023, Perseroan telah melakukan 70 Keterbukaan Informasi, memastikan bahwa semua pemangku kepentingan memiliki akses yang mudah dan transparan terhadap informasi Perseroan.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan, MNC Land telah merancang strategi yang komprehensif untuk mengelola risiko, memanfaatkan peluang, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Perseroan sadar akan pentingnya pengelolaan risiko yang mencakup tidak hanya aspek bisnis dan keuangan, tetapi juga lingkungan dan sosial. Oleh karena itu, Perseroan secara berkala melakukan identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, dan monitoring terhadap berbagai risiko yang mungkin timbul. Dengan pendekatan proaktif tersebut, Perseroan dapat meminimalkan dampak negatif dan memastikan kelangsungan operasionalnya dalam jangka panjang.

On the economic front, the Company recorded significant growth with net revenue of Rp1,421.0 billion, an increase of 26.7% year-on-year (yoy) from the previous year. The main contribution to the Company's revenue came from the hotel and resort segment, which recorded the highest growth of 60.0% yoy. This shows the success of the Company's strategy in developing this segment in a sustainable manner. In addition, revenue from property management and other services as well as office space rental also contributed significantly to the Company's financial performance.

On the environmental aspect, the Company is committed to creating a greener environment through various sustainable initiatives. The Company incorporates green spaces, proper waste management, water treatment, and energy efficient systems in its operations to minimize negative environmental impacts and promote sustainable growth.

The Company's commitment to social responsibility is also reflected in its efforts to donate assistance through the Corporate Social Responsibility (CSR) program under MNC Peduli. In 2023, the Company managed to distribute assistance amounting to Rp6,379,850,211, which had a positive impact on the community around the Company.

Not only that, in the aspect of corporate governance, the Company remains consistent in implementing the principles of transparency and accountability. In 2023, the Company has conducted 70 Information Disclosures, ensuring that all stakeholders have easy and transparent access to the Company's information.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

As part of the Company's commitment to achieve its goals, MNC Land has designed a comprehensive strategy to manage risks, capitalize on opportunities, and achieve sustainable growth.

The Company is aware of the importance of risk management that covers not only business and financial aspects, but also environmental and social. Therefore, the Company regularly identifies, analyzes, mitigates, evaluates, and monitors various risks that may arise. With this proactive approach, the Company can minimize negative impacts and ensure its long-term operational sustainability.

Selain itu, Perseroan senantiasa berupaya untuk memanfaatkan peluang dan prospek usaha yang ada, sehingga dapat mendorong pertumbuhan kinerjanya secara berkelanjutan. Salah satu fokus utama Perseroan ke depan adalah pengembangan proyek Entertainment Hospitality di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City. Proyek tersebut tidak hanya sesuai dengan visinya untuk menciptakan komunitas kelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup berkualitas, tetapi juga merupakan langkah konkret dalam menghadirkan inovasi dan prestasi terbaik yang menjadi kebanggaan bagi Indonesia.

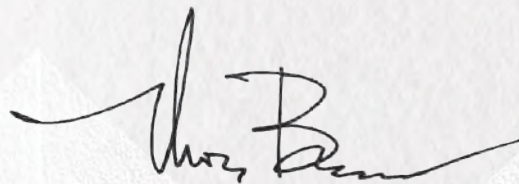
APRESIASI

Pencapaian Perseroan di sepanjang tahun 2023 terkait kinerja keberlanjutan tidak terlepas dari kontribusi dan dedikasi seluruh karyawan, bimbingan dari Dewan Komisaris, serta dukungan yang Perseroan terima dari seluruh pemangku kepentingan termasuk para pemegang saham, pelanggan, mitra kerja dan pemangku kepentingan lainnya. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang, sehingga dapat memberikan dampak positif yang lebih besar bagi lingkungan, masyarakat, dan bisnis secara berkesinambungan. Dengan komitmen yang kuat dan kerja keras bersama, Perseroan yakin dapat terus menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara berkelanjutan.

In addition, the Company always strives to take advantage of existing business opportunities and prospects, so as to encourage sustainable growth in its performance. One of the Company's main focuses going forward is the development of the Entertainment Hospitality project in the MNC Lido City Special Economic Zone (SEZ). The project is not only in line with its vision to create a world-class community and become a pioneer of quality lifestyles, but also a concrete step in presenting the best innovations and achievements that are a source of pride for Indonesia.

ACKNOWLEDGMENTS

The Company's achievements throughout 2023 related to sustainability performance are inseparable from the contribution and dedication of all employees, guidance from the Board of Commissioners, as well as the support the Company received from all stakeholders including shareholders, customers, partners and other stakeholders. The Company is committed to continuously improving its sustainability performance in the future, so that it can have a greater positive impact on the environment, society and business on an ongoing basis. With strong commitment and hard work together, the Company is confident that it can continue to carry out responsible business practices in a sustainable manner.



M. Budi Rustanto
Direktur Utama
President Director



Lido Music & Arts Center
SEZ MNC Lido City, Bogor



PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile

4

Tentang Kami

About Us

[C.4]

PT MNC Land Tbk bergerak dalam bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak. Perseroan berdiri pada tanggal 11 Juni 1990 dengan nama PT Kridaperdana Indahgraha. Dalam rangka memperkuat struktur permodalan untuk ekspansi usaha, pada tanggal 30 Maret 2000 Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham dengan melepas 164.000.000 lembar saham kepada publik melalui Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta). Sejak saat itu, Perseroan resmi menjadi perusahaan terbuka dengan kode saham KPIG. Lalu, pada tanggal 27 September 2007, Perseroan resmi menjadi bagian dari MNC Group.

Pada tanggal 7 Mei 2012, Perseroan melakukan perubahan nama menjadi PT MNC Land Tbk. Perseroan terus memacu pertumbuhan melalui akuisisi perusahaan ataupun aset dan pengembangan properti. Kini, Perseroan telah berkembang menjadi perusahaan entertainment hospitality terbesar di Indonesia. Perseroan saat ini fokus pada pengembangan proyek-proyek unggulan, seperti KEK MNC Lido City seluas 1.040 hektar dari total luas pengembangan 3.000 hektar, yang merupakan Kawasan Ekonomi Khusus Pariwisata di Bogor, yang di dalam kawasan terdapat MNC Park, Movieland, Lido Music & Arts Center, Lido World Garden, Trump International Golf Club Lido yang terdiri dari Lapangan Golf 18-hole berstandar World Championship yang dirancang oleh Ernie Els dengan golf club dan private clubhouses modern, luxury villa dan kondominium, Lido Skyview Resort yang merupakan hotel bintang 5 dengan desain modern yang terintegrasi dengan Lido Lake Resort dan Lido Adventure Park, Hilltop Villa, International Circuit, Transit Oriented Development, dan Lido Nature Park.

Di bidang hospitality, MNC Land fokus mengembangkan hotel dan resor, di antaranya MNC Bali Resort, Park Hyatt Jakarta - modern luxury hotel dari brand Park Hyatt pertama di Indonesia yang menyediakan fasilitas MICE mewah dan istimewa di Royal Glasshouse, Lido Skyview Resort, Lido Lake Resort by MNC Hotel, Next Hotel Yogyakarta, Oakwood Hotel & Residence Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua Bali, serta apartemen One East Penthouse & Residences. MNC Land juga memiliki dan mengelola gedung perkantoran dengan total area lebih dari 400.000 meter persegi, venue penyelenggaraan berbagai acara seperti Jakarta Concert Hall dan MNC Conference Hall, serta coworking space seperti i-Hub di Jakarta, dan lainnya yang ada di Surabaya dan Bali.

PT MNC Land Tbk is engaged in the business of developing and managing commercial and residential properties in Indonesia, both directly or indirectly through its subsidiaries. The company was established on June 11, 1990, under the name PT Kridaperdana Indahgraha. To strengthen the capital structure for business expansion, on March 30, 2000, the Company conducted an Initial Public Offering by issuing 164,000,000 shares to the public through the Indonesia Stock Exchange (formerly named as Jakarta Stock Exchange). Since then, the Company has officially become a public company with the ticker code of KPIG. Then on September 27, 2007, the Company officially became part of MNC Group.

On May 7, 2012, the Company changed its name to PT MNC Land Tbk. The Company continues to accelerate its growth through acquisitions of companies or assets and property development. Now, the Company has been growing into the largest entertainment hospitality company in Indonesia. The Company is currently focusing on developing its flagship projects, including the SEZ MNC Lido City which covers 1,040 hectares out of a total development area of 3,000 hectares, a Special Economic Tourism Zone in Bogor, which includes MNC Park, Movieland, Lido Music & Arts Center, Lido World Garden, Trump International Golf Club Lido which consists of an 18-hole World Championship standard golf course designed by Ernie Els with a modern golf club and private clubhouses, luxury villas and condominiums, Lido Skyview Resort which is a 5 star hotel with a modern design that is integrated with Lido Lake Resort and Lido Adventure Park, Hilltop Villa, International Circuit, Transit Oriented Development, and Lido Nature Park.

In the hospitality sector, MNC Land focuses on developing hotels and resorts, including MNC Bali Resort, Park Hyatt Jakarta - the first modern luxury hotel from the Park Hyatt brand in Indonesia which provides luxurious and special MICE facilities at the Royal Glasshouse, Lido Skyview Resort, Lido Lake Resort by MNC Hotel, Next Hotel Yogyakarta, Oakwood Hotel & Residence Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua Bali, and the One East Penthouses & Residences apartment. MNC Land also owns and manages office buildings with a total area of more than 400,000 square meters, venues for holding various events such as the Jakarta Concert Hall and MNC Conference Hall, coworking spaces such as i-Hub in Jakarta, and others in Surabaya and Bali.

Wilayah Operasional Kami

Our Operational Area

[C.3]



The Westin Resort
Nusa Dua, Bali

Visi, Misi & Nilai Keberlanjutan

Sustainability Vision, Mission & Value

[C.1]

Visi / *Vision*

Menciptakan komunitas berkelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup yang berkualitas.

To create world-class communities and lifestyle of tomorrow.

Misi / *Mission*

Membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

To build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders.

Nilai / Value

- | | |
|--|---|
| <p>1. Integritas: Kami selalu melakukan hal yang benar, bertindak secara adil dan sesuai etika yang berlaku.</p> | <p>1. <i>Integrity: We always do what is right, fair and ethical.</i></p> |
| <p>2. Progresif: Kami memiliki wawasan global dan senantiasa berupaya memelopori perubahan ke arah yang lebih baik.</p> | <p>2. <i>Progressive: We have a global outlook and continuously seek to be on the forefront of positive change.</i></p> |
| <p>3. Komitmen: Kami menetapkan rencana jangka panjang dan membangun kepercayaan melalui tindakan yang bertanggung jawab serta fokus pada hasil.</p> | <p>3. <i>Commitment: We plan for the long-term and generate trust responsible, results-driven action.</i></p> |
| <p>4. Kualitas: Kami menjunjung tinggi profesionalisme untuk memberikan hasil yang terbaik.</p> | <p>4. <i>Quality: We strive for professional excellence to the highest standards possible.</i></p> |
| <p>5. Sinergi: Kami mendorong kerja sama dan peluang untuk tumbuh menjadi lebih kuat dengan menjalankan sinergi antar fungsi.</p> | <p>5. <i>Synergy: We encourage teamwork and opportunities to grow stronger by leveraging cross-functional synergies.</i></p> |
| <p>6. Customer Centric: Kami berupaya melampaui harapan pelanggan (internal dan eksternal) dengan mengantisipasi, memahami, serta menanggapi kebutuhan secara cepat dan tepat.</p> | <p>6. <i>Customer-Centric: We strive to exceed the expectations of our customers (internally and externally) by anticipating, understanding, and responding appropriately to their needs.</i></p> |

Penghargaan & Pengakuan Kami

Our Awards & Recognition



LIDO LAKE RESORT



THE WESTIN®

RESORT
NUSA DUA
BALI



EXQUISITE AWARDS

2023

BEST SEAFOOD RESTAURANT



EXQUISITE AWARDS

2023

BEST UPSCALE FAMILY HOTEL



WORLD LUXURY SPA AWARDS

LUXURY WELLNESS SPA
SOUTHERN ASIA 2023



WORLD LUXURY SPA AWARDS

LUXURY RESORT SPA
GLOBAL 2023

THE BEST CONVENTION 2023



Trip.com

MOST ENGAGED HOTEL 2023



**PLATINUM GRADE
SAD KERTHI TOURISM
AWARD 2023**



PARK HYATT JAKARTA™

BEST
CITY
HOTEL



EXQUISITE
AWARDS
2023
BEST UPSCALE
JAPANESE RESTAURANT



EXQUISITE
AWARDS
2023
BEST UPSCALE
FAMILY HOTEL

Informasi Perusahaan

Corporate Information

SKALA PERUSAHAAN [C.3]

COMPANY SCALE

	2023	2022	2021	
Jumlah Karyawan	2.715	2.573	2.529	Total Employees
Liabilitas (Rp juta)	6.721.228	6.468.100	6.440.802	Liabilities (Rp million)
Ekuitas (Rp juta)	26.753.911	25.487.660	24.471.207	Equity (Rp million)
Aset (Rp juta)	33.475.139	31.955.760	30.912.009	Assets (Rp million)

KEGIATAN USAHA [C.4]

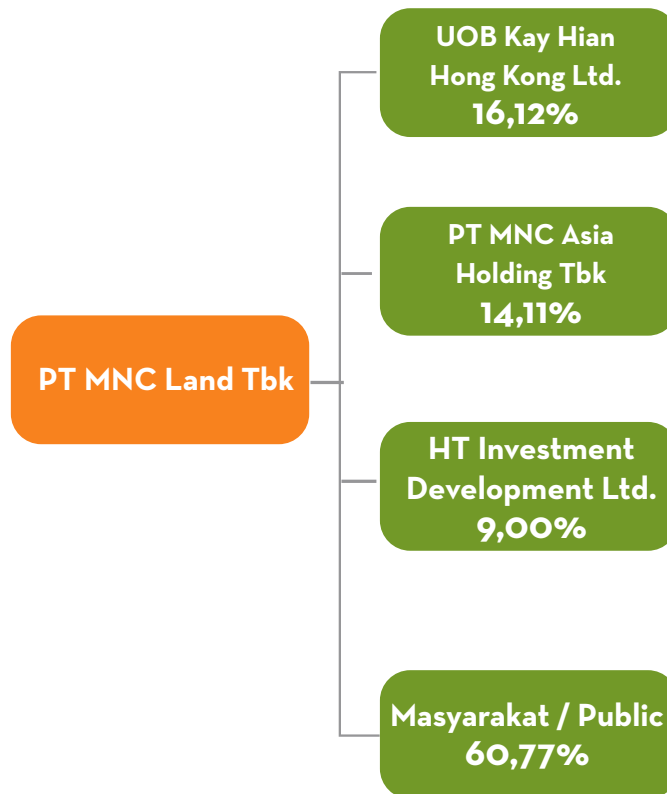
PT MNC Land Tbk bergerak di bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak.

BUSINESS ACTIVITIES

PT MNC Land Tbk engaged in the development and commercial management and residential properties in Indonesia, directly and indirectly through its subsidiaries.

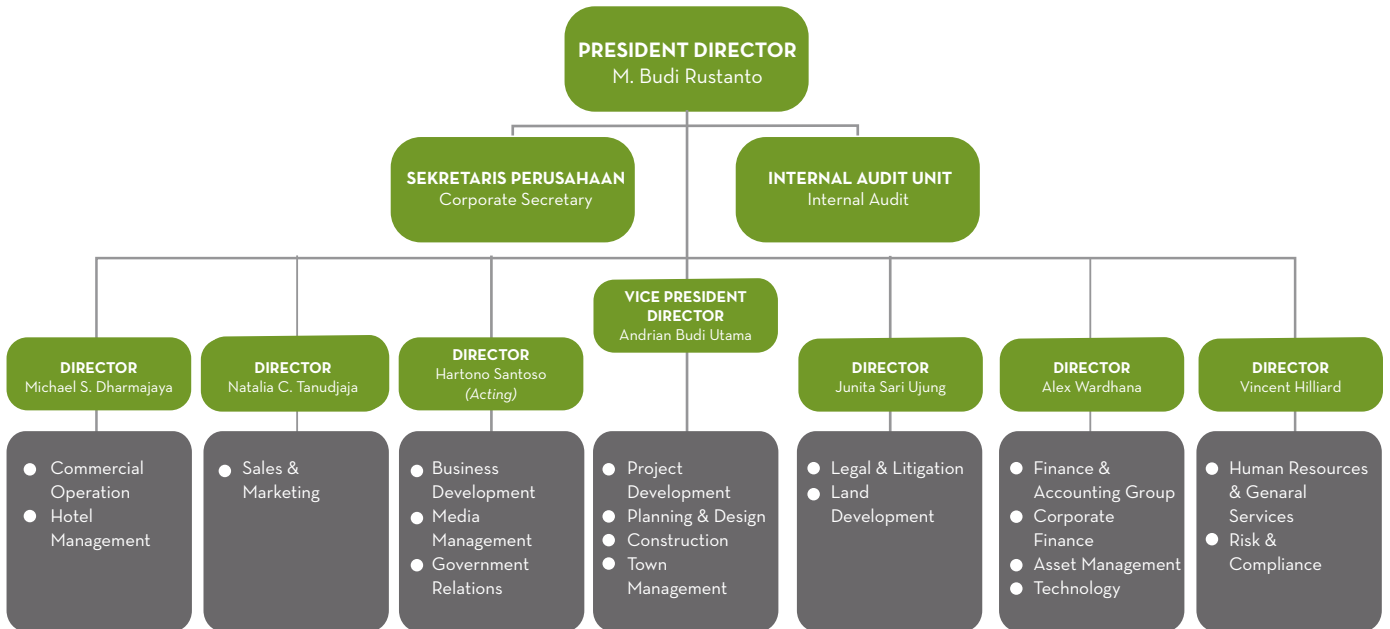
Komposisi Pemegang Saham

Shareholder Composition



Struktur Organisasi

Organizational Structure



MNC Center
Kebon Sirih, Jakarta

Demografi Karyawan

Employee Demography

[C.3]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition based on Gender

Jenis Kelamin	2023 Jumlah / Total	%	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Gender
Laki-laki	2.384	87,81%	2.326	90,40%	2.273	89,88%	Male
Perempuan	331	12,19%	247	9,60%	256	10,12%	Female
Jumlah	2.715	100,0%	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi karyawan Berdasarkan Level Organisasi

Employee Composition based on Organizational Level

Level Organisasi	2023 Jumlah / Total	%	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Organization Level
Direksi	13	0,48%	11	0,43%	9	0,36%	Board of Directors
Senior Vice President	34	1,25%	38	1,48%	39	1,54%	Senior Vice President
Senior Manager	37	1,36%	30	1,17%	31	1,23%	Senior Manager
Manager	84	3,09%	78	3,03%	74	2,93%	Manager
Supervisor	245	9,02%	266	10,34%	248	9,81%	Supervisor
Staff	401	14,77%	282	10,96%	260	10,28%	Staff
Karyawan Kontrak	1.901	70,020%	1.868	72,60%	1.868	73,86%	Temporary Employee
Jumlah	2.715	100,0%	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Employee Composition based on Age Range

Rentang Usia	2023 Jumlah / Total	%	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Age Range
>50	287	10,57%	289	11,23%	324	12,81%	>50
41 - 50	611	22,50%	742	28,84%	716	28,31%	41 - 50
31 - 40	913	33,63%	846	32,88%	837	33,10%	31 - 40
18 - 30	904	33,30%	696	27,05%	652	25,78%	18 - 30
Jumlah	2.715	100,0%	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Employee Composition based on Education

Pendidikan	2023 Jumlah / Total	%	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Education
Pasca Sarjana	39	1,44%	40	1,55%	35	1,38%	Post Graduate
Sarjana	440	16,21%	455	17,68%	419	16,57%	Bachelor's Degree
Diploma	92	3,39%	95	3,69%	96	3,80%	Diploma
Non Akademik	2.144	78,97%	1.983	77,07%	1.979	78,25%	Non-Academic
Jumlah	2.715	100,0%	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition based on Employment Status

Status Kepegawaian	2023 Jumlah / Total	%	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Employment Status
Tetap	367	13,52%	453	17,61%	477	18,86%	Permanent
Kontrak	2.121	78,12%	1.982	77,03%	1.984	78,45%	Contract
Harian	227	8,36%	138	5,36%	68	2,69%	Daily Worker
Jumlah	2.715	100,0%	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership

[C.5]

Nama Asosiasi Association Name	Status dan Posisi Keanggotaan Status and Position of Membership	lingkup Scope
	PT MNC LAND Tbk	
Asosiasi Emiten Indonesia	Anggota / Member	Nasional / National
Real Estate Indonesia	Anggota / Member	Nasional / National
	LIDO LAKE RESORT	
Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia (PHRI)	Anggota / Member	Nasional / National
	NEXT HOTEL YOGYAKARTA	
Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia (PHRI)	Anggota / Member	Nasional / National

Perubahan Signifikan di Tahun 2023

Significant changes in 2023

Pada tahun 2023, tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi.

Pada tahun 2023, tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi.



Trump International Golf Club Lido
SEZ MNC Lido City, Bogor

An aerial photograph of a golf course and surrounding landscape during sunset. The foreground shows a well-maintained green golf course with a white clubhouse building and a winding path. The middle ground features a mix of green fields, some with agricultural patterns, and clusters of trees. The background consists of rolling hills and mountains under a warm, orange-hued sky.

**TATA KELOLA
BERKELANJUTAN**
Sustainability Governance

5

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

MNC Land telah mengadopsi kebijakan keberlanjutan yang komprehensif yang mencakup faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam proses pengambilan keputusan. Hal ini termasuk menerapkan inisiatif untuk mengurangi emisi karbon, meningkatkan efisiensi energi, dan mempromosikan pengembangan masyarakat. Selain itu, Perseroan telah menetapkan struktur dan proses tata kelola yang jelas untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan tertanam di seluruh kegiatan operasinya.

Selain itu, Perseroan secara aktif melibatkan para pemangku kepentingan, termasuk investor, pelanggan, dan masyarakat setempat, untuk mendapatkan umpan balik dan masukan mengenai upaya keberlanjutan Perseroan. Pendekatan kolaboratif ini tidak hanya meningkatkan reputasi Perseroan, namun juga mengidentifikasi peluang-peluang baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Selain itu, Perseroan terus memantau kinerja keberlanjutan dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan standar yang relevan.

MNC Land has adopted a comprehensive sustainability policy that encompasses environmental, social, and governance factors in its decision-making processes. This includes implementing initiatives for reducing carbon emissions, improving energy efficiency, and promoting community development. In addition, the Company has established clear governance structures and processes to ensure that sustainability principles are embedded throughout its operations.

Furthermore, the Company has actively engaged with stakeholders, including investors, customers, and local communities, to gather feedback and input on its sustainability efforts. This collaborative approach has not only enhanced the Company's reputation but has also resulted in the identification of new opportunities for sustainable growth. Moreover, the Company continuously monitors its sustainability performance and ensures compliance with relevant regulations and standards.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Structure of Sustainability Governance

[E.1]

Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan dikelola oleh Sekretaris Perusahaan dan dalam kewenangan Direktur Utama. Sub-unit kerja tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi pelaksanaan, memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan CSR.

Berikut adalah struktur pengelola untuk kegiatan CSR Perseroan:

The Company's CSR as part of the sustainability governance implementation is managed by the Corporate Secretary within the authority of President Director. This sub-unit is responsible in preparing plans, coordinating, monitoring, and evaluating the CSR activities.

The following is the management structure of the Company's CSR:



Penilaian Risiko Atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance

[E.2]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari setiap kegiatan operasional dan dapat mempengaruhi hasil usaha serta kinerja Perseroan. Untuk itu, sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko dengan memelajari informasi terkini secara menyeluruh agar dapat mengantisipasi dan memitigasi risiko-risiko tersebut sedini mungkin.

Dengan manajemen risiko yang andal dan didukung oleh sumber daya yang memadai, Perseroan berupaya memetakan risiko-risiko usaha, memperkecil potensi kerugian, meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja agar menghasilkan keunggulan kinerja. Secara khusus, Perseroan melakukan proses penilaian risiko secara menyeluruh pada proyek-proyek tertentu.

Sistem manajemen risiko dijalankan sesuai arahan Direksi dan di bawah pengawasan Dewan Komisaris untuk memastikan pelaksanaan yang efektif, memadai dan sesuai dengan karakteristik, kompleksitas, dan profil risiko Perseroan. Manajemen risiko dilaksanakan oleh unit kerja Manajemen Risiko.

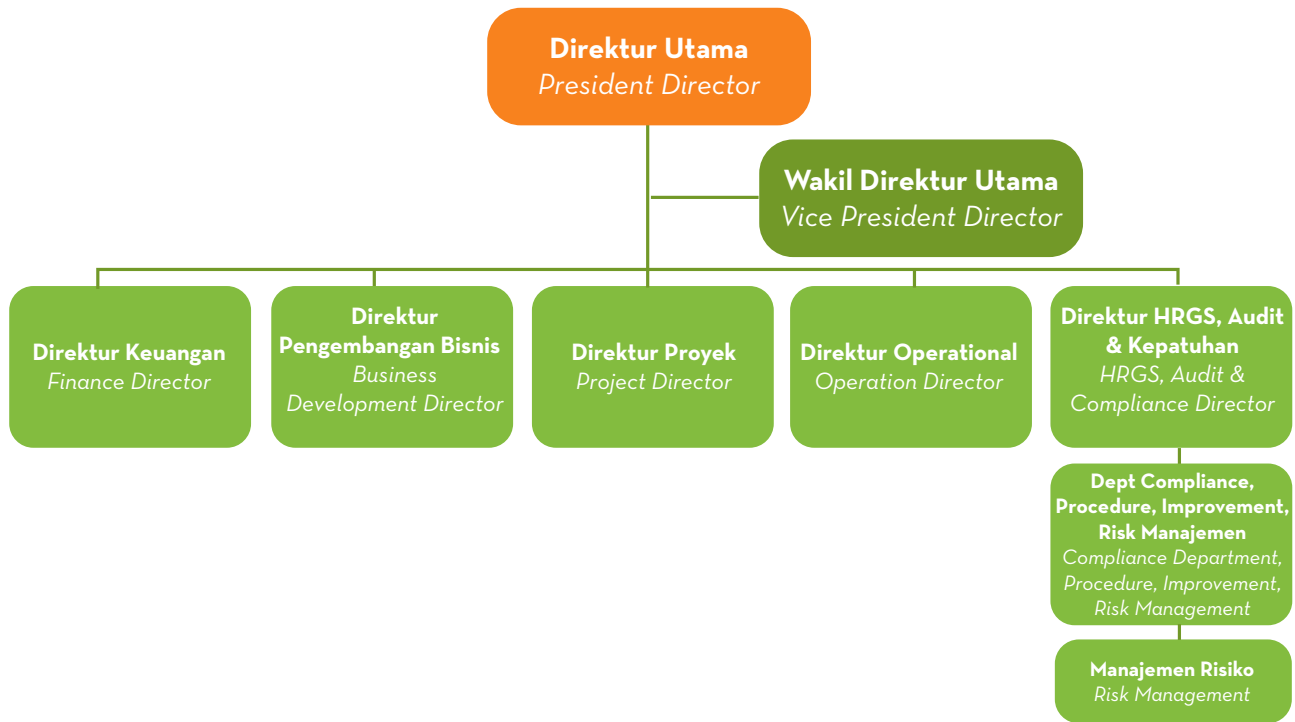
Sistem manajemen risiko Perseroan menerapkan prinsip tiga lapis pertahanan (three lines of defend), dengan pemilik proses bisnis sebagai lini pertahanan lapis pertama (first line of defend) yang mengelola risiko-risiko yang ada pada proses bisnisnya (own and manage risks). Fungsi manajemen risiko pada Unit Manajemen Risiko berperan sebagai second line of defend yang melakukan monitoring dan koordinasi manajemen risiko, dan memberikan panduan kepada first line of defend (monitor risks). Fungsi audit internal pada unit audit internal menjadi third line of defend, memberikan independent assurance atas efektivitas manajemen dan pengendalian risiko.

In conducting its business operations, the Company realizes that risk is an inseparable part of every operational activity and can affect business results and the Company's performance. Therefore, as part of the sustainability governance, the Company implements risk management system by obtaining the latest information to anticipate and mitigate risks at the earliest possible.

With reliable risk management practices, and qualified human resources, it is expected that the Company can map risks, minimize potential losses, increase the confidence of its stakeholders, and improve work efficiency and effectiveness. This, in turn, will ultimately result in better performance and competitiveness. Particularly, the Company does a thorough assessment on certain projects.

The risk management system is implemented in accordance with the direction of the Board of Directors and under the supervision of the Board of Commissioners to ensure effective, adequate implementation and in accordance with the characteristics, complexity, and risk profile of the Company. Risk Management work unit is in charge to implement the risk management.

The Company's risk management system applies the three lines of defense principle, with business process owners as the first line of defense who owns and manages its business risks (own and manage risks). The risk management function under the Risk Management Unit acts as a second line of defense to monitor and coordinate risk management and guide the first line of defend (check monitoring). The internal audit function at the internal audit unit becomes the third line of defense, providing independent assurance of risk management and control effectiveness.



Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Challenges on The Implementation of Sustainability Governance

[E.5]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perseroan antara lain:

1. Kurangnya pemahaman dan informasi terkait penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan sektor industri Perseroan;
2. Pengelolaan dan dokumentasi data keberlanjutan yang masih belum sesuai dengan standar yang berlaku;
3. Masih dinilai bentuk kepatuhan atas kewajiban terhadap peraturan atau ketentuan saja, yang seharusnya sebagai sistem harus dipahami oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja. Budaya seperti ini dapat mengakibatkan kurangnya efektivitasnya.

In implementing sustainability governance that covers the aspects of economy, environment, and social, there were some challenges faced by the Company as follows:

1. The lack of understanding and information related to the implementation of sustainability aspects related to the Company's industry sector;
2. The management and documentation of sustainability data that has not met the prevailing standards;
3. It is still considered a form of compliance with obligations to regulations or provisions, which should be a system that must be understood by the company to improve performance. Such a culture can result in a lack of effectiveness.

Menyikapi tantangan yang dihadapi tersebut, Perseroan telah mempersiapkan beragam inisiatif sebagai berikut:

1. Mengikuti program pelatihan yang berkaitan khusus dengan aspek keberlanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan mempersiapkan rencana keberlanjutan yang lebih baik lagi;
2. Meningkatkan pengelolaan dan dokumentasi data yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan agar dapat memberikan data yang lebih komprehensif lagi ke depannya;
3. Mengubah penerapan tata kelola ini sebagai budaya di perusahaan yang umumnya belum menyadari pentingnya penerapan tata kelola tersebut. Dengan metode kepemimpinan yang lugas, kompeten dan memiliki kesadaran tinggi.

Responding to those challenges, the Company has prepared initiatives as follows:

1. *Participating in training program specifically covers the sustainability aspects to improve the understanding and better prepare the Company's sustainability plan in the future;*
2. *Improving the management and documentation of sustainability data related to the sustainability aspects to present more comprehensive data in the future;*
3. *Changing the implementation of this governance as a culture in companies that generally do not realize the importance of implementing such governance. With a leadership method that is straightforward, competent and has high awareness.*



Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Competency Development Related to Sustainability Aspect

[E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan. [E.2]

To improve the understanding and development of sustainable finance implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics. [E.2]





KINERJA KEBERLANJUTAN
Sustainability Performance

6

Mewujudkan Komunitas Berkelas Dunia & Gaya Hidup Berkualitas

Realizing World-Class Communities & Lifestyle of Tomorrow

Menyadari pentingnya menciptakan komunitas yang inklusif dan saling terhubung, di mana para penghuninya dapat tinggal, bekerja, dan bermain di lingkungan yang aman dan dinamis, MNC Land berusaha untuk menciptakan komunitas dan gaya hidup kelas dunia untuk masa depan.

Ikhtisar

- Dunia Baru Entertainment Hospitality melalui pengembangan KEK MNC Lido City
- Pertumbuhan Pendapatan Neto 26,7%

Recognizing the importance of creating inclusive and interconnected communities, where residents can live, work, and play in a safe and vibrant environment, MNC Land strives to create world-class communities and lifestyles for the future.

Highlights

- *The New World of Entertainment Hospitality through SEZ MNC Lido City Development*
- *Net Revenues growth of 26.7%*

Pengembangan KEK MNC Lido City

SEZ MNC Lido City Development

MNC Lido City merupakan kawasan untuk pengembangan kawasan hunian, komersial, destinasi wisata, dan resor terintegrasi seluas 3.000 hektar di Lido, Jawa Barat, yang telah resmi ditetapkan menjadi Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). Berlokasi sekitar 60 kilometer dari Jakarta, KEK MNC Lido City dapat dicapai langsung melalui Tol Bocimi dengan waktu tempuh satu jam dari Jakarta. Berada di lokasi dengan ketinggian sekitar 600 meter di atas permukaan air laut dan dikelilingi oleh 3 pegunungan yaitu Gunung Salak, Gunung Gede dan Gunung Pangrango, KEK MNC Lido City memiliki temperatur yang sejuk dan panorama alam yang indah.

KEK MNC Lido City terdiri dari beberapa project komponen, diantaranya:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Trump International Golf Club Lido
- Lido World Garden
- Transit Oriented Development
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park

Pengembangan lainnya di MNC Lido City meliputi Bodogol Eco Tourism sebagai pusat konservasi flora dan fauna endemik di Pulau Jawa yang termasuk dalam kawasan Taman Nasional Gunung-Gede Pangrango, serta Transit Oriented Development (TOD) sebagai sarana transportasi publik yang terintegrasi dengan area komersial dan hunian.

MNC Lido City is an area for the development of integrated lifestyle residential, commercial, entertainment, and resort destination area of 3,000 hectares in Lido, West Java, has been officially as Special Economic Zone (SEZ). Located about 60 kilometers from Jakarta, SEZ MNC Lido City can be directly accessed through Bocimi Toll Road just an hour away from Jakarta. Perched in a location with an altitude of about 600 meters above sea level and surrounded by 3 mountain groups, Mount Salak, Mount Gede and Mount Pangrango, SEZ MNC Lido City has a pleasant temperature and beautiful natural panoramas.

SEZ MNC Lido City consists of several component projects, including:

- *MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel*
- *Movieland*
- *Lido Music & Arts Center*
- *Trump International Golf Club Lido*
- *Lido World Garden*
- *Transit Oriented Development*
- *Lido Lake Resort*
- *Lido Adventure Park*

Other developments in MNC Lido City includes Bodogol Eco Tourism as a conservation center for endemic flora and fauna in Java Island which is part of the Gunung-Gede Pangrango National Park area, and Transit Oriented Development (TOD) as a means of public transportation integrated with commercial & residential areas.

Lido Lake Resort by MNC Hotel yang telah beroperasi di MNC Lido City, saat ini sedang melakukan perluasan dan telah terintegrasi dengan Lido Adventure Park - Kawasan Outbound yang akan menjadi yang terbesar di Asia Tenggara.

Lido Lake Resort by MNC Hotel, which has been operating in MNC Lido City, is currently expanding and has been integrated with Lido Adventure Park-the Outbound Area, soon to be the largest in Southeast Asia.

Pertumbuhan Kinerja

Performance Growth

KINERJA KEUANGAN

Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan bersih sebesar Rp1.421 miliar dan laba bersih tercatat sebesar Rp345 miliar, merepresentasikan margin sebesar 24,3%. Total aset Perseroan tumbuh 4,8% menjadi Rp33.475 miliar di tahun 2023, dibandingkan dengan Rp31.956 miliar di tahun 2022.

TABEL KINERJA KEUANGAN
(Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan Description	2023	2022	2021
Pendapatan Neto Net Revenues	1.421.006	1.121.877	699.975
Laba Neto Tahun Berjalan Net Profit for The Year	345.106	179.502	144.521
Total Aset Total Asset	33.475.139	31.955.760	30.912.009
Total Liabilitas Total Liabilities	6.721.228	6.468.100	6.440.802

FINANCIAL PERFORMANCE

In 2023, the Company recorded net revenues of Rp1,421 billion and net profit of Rp345 billion, representing 24,3% margin. The Company's total assets grew 4,8% to Rp33,475 billion in 2023, compared to Rp31,956 billion in 2022.

TABLE OF FINANCIAL PERFORMANCE
(In million Rupiah)



NILAI EKONOMI [F.3]

Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan neto sebesar Rp1.421 miliar sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2023 adalah sebesar Rp1.063 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp357 miliar.

TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH DAN DISTRIBUSIKAN (Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan Description	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi Yang Dihasilkan Generated Economic Value			
Pendapatan Neto <i>Net Revenues</i>	1.421.006	1.121.877	699.975
Jumlah Nilai Ekonomi yang dihasilkan Total Generated Economic Value	1.421.006	1.121.877	699.975
Nilai Ekonomi Yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i>			
Beban Pokok Pendapatan <i>Cost of Revenues</i>	904.724	715.704	572.255
Gaji & Tunjangan Karyawan <i>Employee's Sallary & Allowance</i>	133.104	105.975	62.000
Pajak Penghasilan <i>Tax Income</i>	25.036	28.734	30.860
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) <i>Total Distributed Economic Value</i>	1.062.864	850.413	665.115
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) <i>Retained Economic Value</i>	358.142	271.464	34.860

ECONOMIC VALUE [F.3]

In 2023, the Company recorded a net revenue of Rp1,421 billion as the economic value generated. Meanwhile, the total economic value distributed in 2023 was Rp1,063 billion, so the retained economic value was Rp357 billion.

TABLE OF GENERATED AND DISTRIBUTED ECONOMIC VALUE (In million Rupiah)

PERBANDINGAN TARGET & REALISASI KINERJA [F.2]

Secara keseluruhan, Perseroan berhasil mencapai target kinerja dan membukukan pencapaian kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Tabel Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan (Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan Description	2023 Realisasi / Achievement	2022 Realisasi / Achievement	2021 Realisasi / Achievement
Pendapatan Neto <i>Net Revenues</i>	1.421.006	1.121.877	699.975
Laba Neto Tahun Berjalan <i>Profit for the Year</i>	345.106	179.502	144.521
Total Aset <i>Total Assets</i>	33.475.139	31.955.760	30.912.009
Total Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	6.721.228	6.468.100	6.440.802

COMPARISON OF PERFORMANCE TARGET & REALIZATION [F.2]

Overall, the Company managed to achieve its performance targets and recorded better performance achievements compared to the previous year.

Table of Financial Performance and Target Comparison (In million Rupiah)

Menciptakan Lingkungan yang lebih Asri

Creating Greener Environment

MNC Land berkomitmen untuk mengimplementasikan inisiatif-inisiatif berkelanjutan untuk menciptakan lingkungan yang lebih hijau bagi masyarakat. Dengan menggabungkan ruang hijau, pengelolaan limbah yang tepat, pengolahan air, dan sistem hemat energi, Perseroan berupaya untuk mengurangi jejak ekologi dan mempromosikan gaya hidup yang lebih berkelanjutan. Perseroan juga menerapkan beragam program terkait pengelolaan lingkungan dengan jumlah biaya sebesar Rp716,79 juta di tahun 2023 yang juga merupakan bagian dari biaya kegiatan CSR. [F.4]

Ikhtisar

- Intensitas Emisi terjaga di 0,11 TonCo2eq
- Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan
- Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan

MNC Land is dedicated to implementing sustainable initiatives to create a greener environment for its communities. By incorporating green spaces, proper waste management, water treatment, and energy-efficient systems, the Company aims to reduce its ecological footprint and promote a more sustainable lifestyle. The Company also implemented several programs related to environmental management with a total cost of Rp716.79 million in 2023 which is also part of the CSR activities cost. [F.4]

Highlights

- Emission Intensity was maintained at 0.11 TonCo2eq
- Initiatives to Use Environmental Friendly Materials
- Supporting the Environmental Preservation Efforts

Efisiensi Energy

Energy Efficiency

UPAYA EFISIENSI ENERGI [F.7]

MNC Land berupaya mengelola dan meminimalisir risiko/dampak operasional terhadap lingkungan dengan berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan hidup yang diimplementasikan di lingkungan internal Perusahaan, misalnya dengan melakukan penghematan penggunaan energi baik listrik maupun bahan bakar minyak (BBM). Kebijakan ini diterapkan mulai dari kantor pusat hingga wilayah operasional lain seperti di Lido, Surabaya, dan Bali. MNC Land juga menyadari bahwa kebijakan ini memberikan dampak positif tidak hanya terhadap lingkungan, tetapi juga terciptanya budaya efisiensi di MNC Land.

JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI [F.6]

Perusahaan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan wilayah operasional lain seperti Surabaya & Bali dan BBM dari pemakaian unit kendaraan operasional. Mengingat data pemakaian listrik hanya mencakup kantor pusat dan BBM mencakup kendaraan operasional, maka intensitas energi yang dapat dihitung adalah intensitas listrik dengan satuan pengukur output luas area kantor pusat dalam m².

ENERGY EFFICIENCY EFFORTS [F.7]

MNC Land seeks to manage and minimize operational risks/impacts on the environment by participating in environmental preservation efforts implemented in the Company's internal environment, such as by optimizing energy usage including the electricity and fuel usage. These policies are implemented from the head office to other operational areas such as in Lido, Surabaya, and Bali. MNC Land also realizes that this policy has a positive impact not only on the environment, but also the creation of efficiency culture in MNC Land.

TOTAL AND INTENSITY OF ENERGY [F.6]

The Company has calculated the total and intensity of electricity that includes the use of electricity in head office, including some operational areas in Surabaya & Bali and BBM from the use of units of operational vehicles. Since the use of electricity only covers head office and BBM covers the operational vehicles, therefore the energy intensity that can be calculated is the electricity intensity with output unit in m² of the head office area.

Tabel Pemakaian Energi

Table of Energy Use

Energi Energy	Satuan Unit	2023	2022	2021
BBM Fuel Oil	Liter (Gedung Building)	20.029	49.610	30.050
	Liter (Kendaraan Vehicle)	15.745	13.209	8.265
Listrik Electricity	Gigajoules	1.223,47	2.148,41	1.310,37
	Kwh	43.732.837	40.031.410	53.848.274
Jumlah Total	Gigajoules	157.438,21	144.113,08	193.853,79
	Gigajoules	158.661,68	146.261,49	195.164,16
Intensitas Pemakaian Listrik Intensity of Electricity Use	Gigajoules/m ²	0,47	0,44	0,77

Catatan

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Notes

1. The use of BBM from liters converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Initiatives to Use Environmental Friendly Material

[F-7]

EFISIENSI PENGGUNAAN KERTAS

Salah satu inisiatif penggunaan material ramah lingkungan yang dilakukan Perusahaan adalah dengan menggunakan kertas secara efisien. Perseroan selalu menghimbau seluruh karyawan untuk memastikan sebelum mencetak dokumen dan menggunakan kertas bekas untuk mencetak beberapa dokumen. Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan penggunaan kertas sebanyak 1.493 rim dari tahun sebelumnya 1.739 rim.

EFFICIENT USE OF PAPER

One of the initiatives in using environmental friendly material performed by the Company is by using paper efficiently. The Company always urges all employees to always think before printing documents and use waste paper to print some documents. In 2023, the Company recorded paper use of 1.493 ream from 1,739 ream in previous year.

Tabel Pemakaian Kertas

Table of Paper Use

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Kertas Paper	Rim Ream	1.493	1.739	1.051

Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan

Support the Environmental Preservation Efforts

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat, Perseroan menggunakan satu sumber air yaitu air permukaan. Perseroan terus menghimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya.

Tabel Pemakaian Air

Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2023	2022	2021
Air Permukaan Surface Water	m ³	410.570	413.268	250.770

EFFICIENT USE OF WATER [F.8]

In its operational activities in the head office, the Company uses water from one source of surface water. The Company continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs.

Table of Water Use

KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.9, F.10]

Perseroan memiliki lokasi proyek yang tersebar di beberapa kota di Indonesia. Keseluruhan proyek tersebut tidak berada dekat atau di dalam area konservasi yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi. Meskipun demikian, Perseroan tetap berupaya untuk memberikan kontribusi dalam melestarikan ekosistem sehingga keanekaragaman hayati dapat terjaga.

EMISI [F.11, F.12]

MNC Land berkomitmen untuk mengelola dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan. Untuk itu, Perseroan mulai melakukan penghitungan emisi yang dihasilkan dari penggunaan energi dalam hal ini BBM (cakupan 1) dan listrik (cakupan 2) di kantor pusat dan wilayah operasional lain seperti Surabaya & Bali, sehingga Perseroan dapat melakukan upaya untuk mengurangi emisi tersebut. Penghitungan emisi yang dilakukan menggunakan kalkulator emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan intensitas emisi yang terjaga sebesar 0,11 TonCo2eq sama dengan tahun 2022.

BIODIVERSITY [F.9, F.10]

The company has projects located spread across several cities in Indonesia. The entire project is not located near or within a conservation area of high biodiversity value. Nonetheless, the Company continues to strive to contribute to preserving the ecosystem so that biodiversity can be maintained.

EMISSION [F.11, F.12]

MNC Land is committed to managing the impact of its operational activities on the environment. For this reason, the Company has started calculating emissions resulting from energy use, in this case fuel (scope 1) and electricity (scope 2) in head office and other operational areas such as Surabaya & Bali, so that the Company can make efforts to reduce these emissions. Emission calculations were carried out using the Green House Gas (GHG) emission calculator from the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

In 2023, the Company recorded maintained emission intensity of 0.11 TonCo2eq same with 2022.

Tabel Emisi

Table of Emissions

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Emisi Cakupan 1 <i>Scope 1 Emission</i>	Ton Co2-eq	85,55	149,00	90,78
Emisi Cakupan 2 <i>Scope 2 Emission</i>	Ton Co2-eq	38.047,57	34.827,33	46.847,99
Jumlah <i>Total</i>	Ton Co2-eq	38.133,12	34.976,33	46.938,77
Total Area <i>Total Area</i>	m2	337.789	332.799	253.460
Intensitas Emisi <i>Emission Intensity</i>	Ton Co2-eq/m2	0,11	0,11	0,19

Beberapa upaya yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi emisi yang dihasilkan tersebut antara lain adalah:

- Memelihara lingkungan sekitar proyek termasuk dengan menanam tanaman dan pohon sehingga dapat menurunkan emisi karbon dan menjadi sumber oksigen.
- Menggunakan energi dengan efisien sesuai dengan kebutuhan.

LIMBAH [F.13, F.14, F.15]

Dalam proses pengembangan proyeknya, Perseroan beberapa jenis limbah antara lain limbah berbahaya dan beracun (B3) dan limbah non berbahaya dan beracun (non B3) dalam bentuk padat maupun cair. Pengelolaan limbah Perseroan dilakukan sebagaimana ketentuan yang berlaku. Perseroan merujuk pada Undang – undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang perlindungan & pengelolaan Lingkungan Hidup dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 82 Tahun 2001 tentang Pengelolaan Kualitas Air dan Pengendalian Pencemaran Air.

Perseroan mengategorikan limbah yang dihasilkan menjadi limbah B3 dan limbah non B3, dimana pada masing-masing limbah tersebut terdapat limbah padat dan limbah cair. Contoh limbah B3 antara lain adalah batere, oli beka, aki bekas, lampu TL yang sudah putus, dan kaleng cat. Contoh limbah non B3 adalah sampah kertas, sisa makanan, daun kering dan sampah rumah tangga.

Limbah padat seperti lampu TL, betere, kaleng bekas cat, dan lain-lain dikumpulkan dan diserahkan ke vendor yang memiliki sertifikat dinas lingkungan. Limbah cair didominasi dari limbah domestik yang diolah dengan Sewage Treatment Plan (STP) yang dapat mengelola sisa produksi limbah cair jadi jernih dan tidak lagi berbahaya untuk lingkungan, dimana air olahannya harus sesuai standar dinas lingkungan. Setiap gedung wajib melakukan uji hasil oalahan air STP per 3 bulan sekali, jika tidak memenuhi baku mutu maka akan ditindaklanjuti sesuai ketentuan yang berlaku.

Pada tahun 2023, tidak terdapat tumpahan bahan kimia dan bahan berbahaya lainnya yang dapat berpotensi mempengaruhi tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, dan kesehatan manusia.

Some of the efforts made by the Company to reduce the generated emissions are:

- *Preserving the environment around the project including planting plants and trees so that they can reduce carbon emissions and become a source of oxygen.*
- *Using the energy efficiently according to the needs.*

WASTE [F.13, F.14, F.15]

In the process of developing its projects, the Company has several types of waste, including hazardous and toxic waste (B3) and non-hazardous and toxic waste (non-B3) in solid or liquid form. The Company's waste management is carried out in accordance with applicable regulations. The Company refers to Law Number 32 of 2009 concerning the protection & management of the Environment and Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 82 of 2001 concerning Water Quality Management and Water Pollution Control.

The Company categorizes the waste it produces into hazardous waste and non-hazardous waste, where each of these wastes contains solid waste and liquid waste. Examples of hazardous waste include batteries, used oil, used batteries, broken fluorescent lamps, and paint cans. Examples of non-hazardous waste are paper waste, food waste, dry leaves and household waste.

Solid waste such as fluorescent lamps, batteries, used paint cans, etc. are collected and handed over to vendors who have environmental service certificates. Liquid waste is dominated by domestic waste, which is treated with a Sewage Treatment Plan (STP) which can manage the remaining liquid waste production to be clear and no longer dangerous for the environment, where the processed water must comply with environmental service standards. Each building is required to test the results of STP water treatment once every 3 months, if it does not meet the quality standards then it will be followed up according to applicable regulations.

In 2023, there were no spills of chemicals and other hazardous materials that could potentially affect soil, water, air, biodiversity, and human health.

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Complaints Regarding Environment Issues

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima oleh Perseroan.

Throughout 2023, there were no complaints related to the environment received by the Company

Memperkuat Sinergi Untuk Tumbuh Lebih Kuat

Strengthening Synergy to Grow Stronger

Melalui proyek-proyek unggulan yang inovatif, Perseroan berupaya untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk masyarakat sekitar dan juga karyawan.

With its game-changing innovative projects, the Company seeks to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders including the surrounding communities and also its employees.

Ikhtisar

- 1 : 7 rasio karyawan wanita dan pria pada posisi manajemen atas hingga menengah
- 27,99 jam pelatihan/karyawan
- Rp6,37 miliar dana program CSR

Highlights

- 1 : 7 ratio of female and male employee on the top to middle management position
- 27,99 training hours/employee
- Rp6.37 billion CSR program fund

Ketenagakerjaan

Employment

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Perseroan memastikan adanya kesetaraan kesempatan bekerja tanpa adanya diskriminasi antar jenis kelamin, golongan, suku dan ras. Perseroan juga memastikan perlakuan yang sama dan setara bagi seluruh karyawan dalam memperoleh promosi, jenjang karir dan juga pengembangan kompetensi sebagaimana diatur dalam perjanjian kerja bersama (PKB).

EQUAL WORK OPPORTUNITIES [F.18]

The Company ensures the equal work opportunities with no discrimination of gender, group and race. The Company also ensures equal treatment and fairness for all of its employees in promotion, career path and also competency development as stated in the collective labor agreement (PKB).

Perseroan melakukan proses rekrutmen secara terstruktur agar mampu merekrut individu yang kompeten dengan pengalaman kerja terbaik. Perseroan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan serta tidak ada diskriminasi. Perseroan menjalankan program rekrutmen eksternal berdasarkan Manpower Planning (MPP), untuk mengisi posisi yang membutuhkan keahlian khusus dalam penguasaan desain, teknologi, pemasaran dan penjualan yang belum dapat dipenuhi oleh SDM internal.

The Company conducts a structured recruitment process to hire competent individuals with the appropriate work experience. The Company ensures that the recruitment process of all employees from all levels had been taken in transparent and fair manners based on the required qualification with no discrimination. The Company carries out external recruitment programs based on Manpower Planning (MPP), to fill positions that require specific expertise in designing, technology, marketing, and sales if no suitable candidates are available internally.

TENAGA KERJA ANAK DAN PAKSA [F.19]

MNC Land selalu mengutamakan aspek compliance terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang berkerja di Perseroan.

CHILD AND FORCED LABOR [F.19]

MNC Land always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor. For this reason, the Company ensures that there are no underage workers and forced labors working for the Company.

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor: PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum, Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan upah minimum regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

As stipulated in the Regulation of Minister of Manpower Number: PER-01/MEN/1999 concerning Minimum Wage, the Company provides compensation of the employee's work in accordance with the regional minimum wage (UMR) of each operational area.

Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2023 adalah sebesar Rp2.713.672, sama dengan UMR Provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Work compensation of the permanent employee from the lowest position in 2023 was Rp2,713,672, equal with the Provincial UMR set by the Government.

Tabel Upah sesuai UMR

Table of Wage according to UMR

No	Wilayah Operasional Operational Area	UMR	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Employee Work Compensation for the Lowest Position
1.	Provinsi DKI Jakarta <i>DKI Jakarta Province</i>	4.901.798	4.901.798
2.	Kota Surabaya <i>Surabaya City</i>	4.525.479	4.525.479
3.	Kabupaten Bogor <i>Bogor District</i>	4.520.212	4.520.212
4.	Kabupaten Tabanan <i>Tabanan District</i>	2.713.672	2.713.672

Selain memastikan terpenuhinya UMR, dalam hal kesejahteraan umum, karyawan Perusahaan mendapatkan hak atas tunjangan dan manfaat, antara lain: tunjangan hari raya, kesehatan, melahirkan, gigi, program BPJS Ketenagakerjaan dan program BPJS Kesehatan.

In addition to ensuring the fulfillment of UMR, regarding general welfare, the Company's employees are entitled to receive the following benefits and allowances: holiday allowances, healthcare, childbirth, dental, Social Security, and Healthcare.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Untuk membangun pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan harus didukung dengan SDM yang berkualitas dan harus dijaga serta ditingkatkan kesejahteraannya termasuk memberikan lingkungan bekerja yang layak dan aman. Oleh karena itu, MNC Land telah menyusun kebijakan-kebijakan dalam tanggung jawab sosial pada bidang ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja yang dijalankan dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

CONVENIENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

To build sustainable growth, the Company ensures the quality within its human resources and improves their welfare including providing convenient and safe work environment. As such, MNC Land has set up policies in social responsibility for the employment, health and safety, which are carried out in accordance with the prevailing laws and regulations.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Komitmen Perseroan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawannya dinyatakan Kebijakan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan ("K3L") yang memuat komitmen untuk menerapkan upaya pengelolaan risiko K3L untuk mencapai nol kecelakaan kerja (zero accident), menurunkan angka kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja dan kerusakan lingkungan, serta memastikan kepatuhan kepada peraturan dan persyaratan yang berlaku.

TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Sebagai bagian dari komitmen terhadap K3, Perseroan secara berkala melakukan kegiatan sosialisasi dan pelatihan tanggap darurat dan K3 kepada seluruh karyawan. Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja. Angka tersebut sama dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 0 kecelakaan kerja tingkat ringan yang mengakibatkan kehilangan 0 jam kerja.

Tabel Kinerja K3
(dalam orang)

Insiden Kecelakaan Kerja Work Accidents	2023	2022	2021
Luka Ringan (Kecelakaan Kelas III - First Aid Injury) Minor Injury (Class III Accident - First Aid Injury)	0	0	0
Luka Sedang (Kecelakaan Kelas II - Medical Treatment Injury) Serious Injury (Class II Accident - Medical Treatment Injury)	0	0	0
Fatalitas (Kecelakaan Kelas I - Fatality) Fatality (Class I Accident - Fatality)	0	0	0
Jumlah Total	0	0	0

Tabel Kecelakaan Kerja

Insiden Kecelakaan Kerja Work Accidents	2023	2022	2021
Tingkat Keparahan (hari) Severity Rate (days)	0	0	0
Jumlah Jam Kerja (jam) Total Man-hours (man-hours)	0	0	0

Keterangan:

SR (Severity Rate) = Rasio Keparahan Cedera = (Jumlah hari kerja hilang x 1.000.000)/Jumlah Jam Kerja

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (K3)

The Company's commitment to each employee's safety and health is stated in the Company's Health, Safety, and Environment ("HSE") Policy as a commitment to implement HSE risk management to achieve zero accidents, reduce the number of work accidents, occupational diseases and environmental damage, and ensure compliance with the applicable regulations and requirements.

OCCUPATIONAL ACCIDENT RATE

As part of its commitment to K3, the Company made regular socialization activities and training for emergency response and OHS to all employees. In 2023, the Company recorded 0 work accidents. The number increased/decreased compared to previous year that was recorded 0 work accidents. The work accident was low injury work accidents that caused the loss of 0 man-hours.

Table of K3 Performance
(in person)

Table of Work Accident

Note:

SR (Severity Rate) = Injury Severity Ratio = (Total of loss work days x 1,000,000)/Total Man Hours

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM [F.22]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melakukan program pelatihan dan pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) melalui 15 program pelatihan yang diikuti oleh 327 peserta dengan total 9.153 jam pelatihan.

Berikut adalah rincian program pelatihan dan pengembangan kompetensi SDM di tahun 2023:

Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2023

Keterangan Description	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-rata Jam Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Hours per Employee
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	6.685	239	27,97
Wanita Female	2.468	88	28,05
Berdasarkan Usia By Age			
<30 Tahun <30 Years old	921	33	27,91
31-40 Tahun 31-40 Years old	4.014	143	28,07
41-50 Tahun 41-50 Years old	2.624	94	27,91
>50 Tahun >50 Years old	1.594	57	27,96
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level			
Manajemen Menengah & Senior Middle & Up Management	3.188	114	27,96
Supervisor Supervisor	5.965	213	28
Staff Staff	-	-	-

HR TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

Throughout 2023, the Company has implemented Human Resources (HR) training and competency development program through 15 training programs participated by 327 participants with total of 9,153 training hours.

Below is the detail of average training hours in 2023:

Table of Average Training Hours in 2023



Sosial Kemasyarakatan

Social Affairs

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Proyek-proyek unggulan dan inovatif Perseroan tersebar di beberapa wilayah di Indonesia dengan karakteristik masyarakat yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Perseroan melakukan kegiatan sosial dan kemasyarakatan yang menyesuaikan dengan kebutuhan masing-masing wilayah agar dapat memberikan manfaat yang tepat.

Tujuan Perseroan dalam melakukan pengembangan sosial dan kemasyarakatan adalah memastikan terjalinnya hubungan dan sinergi yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan, sehingga seluruh pihak dapat berpartisipasi aktif pada setiap program tanggung jawab sosial yang dijalankan. Perseroan memandang aspek sosial dan kemasyarakatan berperan penting dalam kemajuan seluruh elemen masyarakat dan bagi meningkatnya keterlibatan mereka dalam mendukung suksesnya program pengembangan masyarakat. Kegiatan tersebut telah memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar seperti peningkatan kesejahteraan dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat lokal.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Sepanjang tahun 2023, MNC Land bersama MNC Peduli telah melakukan serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) di Indonesia. Hal tersebut dilakukan sebagai bentuk kepedulian dan kontribusi positif Perusahaan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan.

OPERATIONS IMPACT TO THE SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

The Company's exceptional and innovative projects are widely spread in some areas in Indonesia with different characteristics of society. Therefore, the Company conducts social and community development activities that are tailored to the needs of each region in order to provide the right benefits.

In carrying out social and community development, the Company ensures harmonious relations and synergy with all stakeholders, thereby all parties may actively participate in every social responsibility programs. The Company considers the social and community aspect as having an important role for the progress of all community elements and for the improvement of their engagements in fostering the successful community development programs.

This activity has had a positive impact on the surrounding community, such as increasing the welfare and improving the health level of the local community.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

Throughout 2023, MNC Land together with MNC Peduli has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the (SDGs) in Indonesia. This was taken as part of the Company's care and positive contribution to the communities around the Company's operational areas.



No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
1	Skrining Hemoglobin dan Pemberian Tablet Penambah Darah Untuk Para Siswi SMPN 1 Cigombong <i>Hemoglobin Screening and Providing Blood Enhancing Tablets to Female Students of SMPN 1 Cigombong</i>	SDGs No. 4 Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i> SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 459.114.000 Periode Pelaksanaan: January <i>Fund Allocation:</i> IDR. 459,144,000 <i>Implementation Period:</i> January	MNC Land bersama MNC Peduli memberikan literasi dan edukasi terhadap siswi SMPN 1 Cigombong mengenai pentingnya menjaga kesehatan tubuh dan alat reproduksi wanita. <i>MNC Land together with MNC Peduli provides literacy and education to female students at SMPN 1 Cigombong regarding the importance of maintaining the health of the body and female reproductive organs.</i>
2	Donor Darah MNC Group <i>MNC Group Blood Donation</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 2.408.525.387 Periode Pelaksanaan: Maret, Mei, Agustus & November <i>Fund Allocation:</i> IDR. 2,408,525,387 <i>Implementation Period:</i> March, May, August & November	Membantu dalam penyediaan stok darah dan memberikan kesempatan kepada para karyawan untuk menciptakan sikap peduli antar sesama <i>Assist in the provision of blood stock and provide opportunities for employees to create a caring attitude among others</i>
3	Healthy & Charity x Pound With MNC Squad	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i> SDGs No. 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i>	Alokasi Dana: Rp. 333.730.000 Periode Pelaksanaan: Maret <i>Fund Allocation:</i> IDR 333,730,000 <i>Implementation Period:</i> March	Kegiatan olahraga Pound fit bersama, dari berbagai kalangan yang turut memberikan bantuan untuk kegiatan Masjid sepanjang bulan ramadan <i>Pound fit sports activities together, from various groups who also provide assistance for mosque activities throughout the month of Ramadan</i>
4	Sumbangan kegiatan ramadan untuk Masjid Bimantara dan Masjid Raudhatul Jannah <i>Donations for Ramadan activities for the Bimantara Mosque and the Raudhatul Jannah Mosque</i>	SDGs No. 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i>	Alokasi Dana: Rp. 616.500.000 Periode Pelaksanaan: Maret <i>Fund Allocation:</i> IDR. 616,500,000 <i>Implementation Period:</i> March	Pada momen bulan suci ramadan MNC Land turut berpartisipasi dalam memberikan bantuan untuk keperluan kegiatan masjid selama bulan ramadan dan menciptakan sikap peduli antar sesama <i>During the holy month of Ramadan, MNC Land also participated in providing assistance for mosque activities during the month of Ramadan and creating a caring attitude among others.</i>
5	Next Hotel berbagi kebahagiaan dan Buka puasa bersama Panti Asuhan Bina Siwi Yogyakarta <i>Next Hotel shares happiness and breaks the fast with Bina Siwi Orphanage Yogyakarta</i>	SDGs No. 10 Berkurangnya Kesenjangan <i>Reduced Inequalities</i>	Alokasi Dana: Rp. 236.272.324 Periode Pelaksanaan: April <i>Fund Allocation:</i> IDR. 236,272,324 <i>Implementation Period:</i> April	MNC Peduli Bersama MNC Land mengajak para penghuni Panti Bina Siwi untuk menikmati momen ramadan di Next Hotel Yogyakarta dan memberikan bantuan untuk meringankan kebutuhan panti asuhan, sebagai bentuk kepedulian sosial. <i>MNC Peduli together with MNC Land invites the residents of Panti Bina Siwi to enjoy Ramadan moments at Next Hotel Yogyakarta and provide assistance to alleviate the needs of the orphanage, as a form of social care.</i>
6	MNC Land dan MNC Peduli Edukasi Pengolahan Limbah Plastik Kepada Siswa SDN Caringin 3 Kabupaten Bogor <i>MNC Land and MNC Peduli Education on Plastic Waste Processing for Students of SDN Caringin 3 Bogor Regency</i>	SDGs No. 4 Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i>	Alokasi Dana: Rp. 604.285.000 Periode Pelaksanaan: Juni <i>Fund Allocation:</i> IDR 604,285,000 <i>Implementation Period:</i> June	Memberikan edukasi dan literasi terhadap para siswa SDN Caringin 3 untuk mengolah sampah menjadi barang yang lebih bermanfaat, sebagai bentuk kepedulian perseroan terhadap lingkungan. <i>Providing education and literacy to students at SDN Caringin 3 to process waste into more useful items, as a form of the company's concern for the environment.</i>

No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
7	Donor darah MNC Land dan MNC Peduli Bersama PMI Sukabumi pada HUT Rocca Space <i>MNC Land and MNC Peduli blood donation with PMI Sukabumi at Rocca Space's anniversary</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 601.500.000 Periode Pelaksanaan: Juli <i>Fund Allocation: IDR 601,500,000 Implementation Period: July</i>	MNC Peduli bersama MNC Land dan Rocca Space berkomitmen untuk membantu dalam penyediaan stok darah dan memberikan kesempatan kepada para karyawan untuk menciptakan sikap peduli antar sesama <i>MNC Peduli together with MNC Land and Rocca Space are committed to assisting in providing blood stock and providing opportunities for employees to create a caring attitude towards each other</i>
8	Healthy & Charity x Pound With MNC Squad Vol.2 di KEK Lido City <i>Healthy & Charity x Pound With MNC Squad Vol.2 at KEK Lido City</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 381.500.000 Periode Pelaksanaan: Agustus <i>Fund Allocation: IDR. 381,500,000 Implementation Period: August</i>	Kegiatan olahraga Pound fit bersama, dari berbagai kalangan serta melakukan kegiatan sosial dalam membantu dalam penyediaan stok darah dan memberikan kesempatan kepada para karyawan untuk menciptakan sikap peduli antar sesama <i>Pound fit sports activities together, from various circles as well as carrying out social activities to help in providing blood stock and providing opportunities for employees to create a caring attitude towards each other</i>
9	Next Hotel Yogyakarta Membersihkan Sampah di Kawasan Pantai Parangtritis Yogyakarta. <i>Next Hotel Yogyakarta Cleans Up Trash in the Parangtritis Beach Area, Yogyakarta.</i>	SDGs No. 14 Ekosistem Lautan <i>Life Below Water</i>	Alokasi Dana: Rp. 112.500.000 Periode Pelaksanaan: September <i>Fund Allocation: IDR. 112,500,000 Implementation Period: September</i>	Next Hotel Yogyakarta peduli dan berkomitmen menjaga lingkungan dari sampah plastik khususnya di kawasan pantai Parangtritis Yogyakarta <i>Next Hotel Yogyakarta cares and is committed to protecting the environment from plastic waste, especially in the Parangtritis beach area of Yogyakarta</i>
10	MNC Land dan MNC Peduli Ajak Anak-Anak Bersahabat Dengan Alam di Lido Lake Resort <i>MNC Land and MNC Peduli Invite Children to Make Friends with Nature at Lido Lake Resort</i>	SDGs No. 4 Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i>	Alokasi Dana: Rp. 611.500.000 Periode Pelaksanaan: September <i>Fund Allocation: IDR 611,500,000 Implementation Period: September</i>	Memberikan literasi dan edukasi mengenai pentingnya menjaga kelestarian alam, kepada anak usia dini, sebagai penerus generasi selanjutnya <i>Providing literacy and education regarding the importance of preserving nature to young children, as the successors to the next generation</i>



PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perusahaan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat maupun pemangku kepentingan internal untuk menyampaikan pengaduan melalui sistem pelaporan pelanggaran (Whistleblowing System/WBS). Pengaduan yang dapat dilakukan melalui WBS adalah sebagai berikut:

- Masalah Lingkungan dan Sosial Kemasyarakatan Pengaduan masalah yang terkait dengan kegiatan CSR Perusahaan.
- Masalah Pengaduan Pelanggan Pelanggan dapat menyampaikan masukan maupun keluhan.
- Masalah Pelanggaran Kode Etik Pengaduan masalah terhadap adanya kemungkinan pelanggaran terhadap kode etik, dan adanya indikasi/kejadian fraud.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN (WBS)

Sistem Pelaporan Pelanggaran atau Whistleblowing System (WBS) adalah suatu sistem dan prosedur yang dirancang Perseroan untuk menerima, menelaah dan menindaklanjuti pengaduan dengan pengungkapan tentang penyimpangan atau kecurangan yang berindikasi merugikan atau hal-hal yang tidak sesuai norma etika yang terjadi dilingkungan kerja.

Penyampaian Laporan Pelanggaran WBS Perseroan yang diatur dalam Kebijakan dan Prosedur Whistleblower, adalah sebagai berikut:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perseroan, pelanggan, pemegang saham, karyawan, investor, atau masyarakat secara luas.
2. Laporan dapat disampaikan dalam bentuk tulisan, telepon, atau secara langsung. Namun, dianjurkan agar dibuat dalam bentuk tulisan, sehingga isu yang disampaikan dapat dipahami secara benar.
3. Setiap individu dianjurkan untuk mengungkapkan identitas diri, walaupun bukan suatu kewajiban.
4. Semua pelaporan harus dikirimkan langsung kepada pihak yang ditunjuk untuk menangani pelaporan.
5. Apabila pelaporan disampaikan melalui email, disarankan menggunakan judul 'Perseroan Whistleblower' untuk memudahkan identifikasi.
6. Meskipun seorang Whistleblower tidak diharapkan untuk membuktikan kebenaran dari dugaan, namun ia harus menunjukkan adanya alasan yang kuat yang mendukung kekhawatirannya atas pelanggaran/dugaan pelanggaran.

COMPLAINT REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company has provided a means for external stakeholders such as the communities and internal stakeholders to submit any complaints through the whistleblowing system (WBS). The complaint that can be carried out through WBS are as follows:

- *Environmental and Social Issues Complaints about the Company's CSR activities.*
- *Customer Complaint Customers can submit their input or complaint.*
- *Code of Conduct Violation Issues Complaints regarding the possible violations of code of conduct, and indications/incidents of fraud.*

WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS)

The Whistleblowing System (WBS) is a system and procedure designed by the Company to receive, examine and follow up complaints with disclosures about irregularities or fraud that indicate harm or things that are not in accordance with ethical norms that occur in the work environment.

Submission of the Company WBS Violation Report is set forth in Whistleblower Policies and Procedures, as follows:

1. *Anyone may report alleged irregularities or breaches of law that may harm the Company, its customers, shareholders, employees, investors, or the public at large.*
2. *Reporting may be submitted in writing, telephone, or in person. However, it is recommended to be in writing to ensure it is easy to understand.*
3. *Every individual is encouraged to reveal its identity, although not an obligation.*
4. *All reports should be sent directly to a party responsible for handling the report.*
5. *If the report is submitted via email, it is recommended to use the title 'Whistleblower Company' to simplify identification.*
6. *Although the Whistleblower is not expected to prove the truth of the allegation, strong reasons shall support the allegation/suspected violation.*

Sehubungan dengan pengaduan yang masuk, Unit Audit Internal akan mencari bukti-bukti baik melalui pelapor maupun melalui pihak-pihak terkait pada saat audit regular atau audit investigasi dilakukan. Hasil audit maupun investigasi audit disampaikan kepada Direksi Perseroan. Jika terbukti terjadi pelanggaran, maka tim Human Resources dengan dibantu oleh tim Legal akan menangani lebih lanjut sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan yang dilaporkan melalui WBS.

In connection with incoming report, the Internal Audit Unit looks for evidence from the whistleblower, or related parties, during a regular or an investigation audit. The audits findings and investigations are submitted to the Company's Board of Directors. If the violation is proven, the Human Resources team, assisted by the Legal team, will further handle it in accordance with the applicable regulations.

In 2023, the Company did not receive any complaint reported through WBS.

Keunggulan Produk dan Jasa

Products and Service Excellence

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA [F.17]

Konsumen merupakan bagian terpenting perusahaan dalam mengembangkan suatu usaha. Kritik dan tuntutan perbaikan produk maupun layanan yang disampaikan oleh Konsumen, baik yang disampaikan secara langsung maupun tidak langsung, memiliki peran yang sangat vital dalam menjamin kesinambungan usaha, serta merupakan kunci keberhasilan dalam menghadapi persaingan ketat yang dijalankan Perseroan pada bisnis *Entertainment Hospitality*.

Sebagai tanggung jawab MNC Land terhadap produk dan layanan, MNC Land menyediakan sarana, saluran pengaduan konsumen, serta memberikan sosialisasi dan edukasi kepada konsumen maupun calon konsumen terkait produk dan layanan yang dimiliki MNC Land. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasa yang ditawarkan kepada seluruh pelanggannya.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA [F.26]

MNC Land senantiasa berinovasi dan mengembangkan beragam proyek unggulan yang berfokus pada world-class *Entertainment Hospitality* untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Beragam proyek yang sedang dikembangkan oleh MNC Land salah satunya KEK MNC Lido City terdiri dari beberapa project komponen, diantaranya:

COMMITMENT TO PROVIDE EQUAL SERVICES TO PRODUCTS AND SERVICES [F.17]

Customers are the company's most important partners in its business development. Their direct or indirect criticisms and recommendations on products and services have a pivotal role in ensuring business sustainability, as well as the key to address intense competition in the Entertainment Hospitality business.

In terms of responsibility towards products and services, MNC Land provides facilities and channels for customers' complaints, the Company also socializes and educates customers and prospective customers regarding the Company's products and services. In addition, the Company is also committed to provide equal services to the products and services offered to its customers.

INNOVATION AND DEVELOPMENT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.26]

The Company always innovates and develops exceptional projects that focusing on world-class Entertainment Hospitality.

Projects that have been developed by MNC Land, one of which is the SEZ MNC Lido City that consists of several component projects including:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Trump International Golf Club Lido
- Lido World Garden
- Transit Oriented Development
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Trump International Golf Club Lido
- Lido World Garden
- Transit Oriented Development
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park

EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN JASA [F.27]

Dalam menawarkan produk dan jasanya, MNC Land selalu memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen maupun calon konsumen melalui beragam media.

Hal ini ditujukan agar konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi terkait produk dan jasa yang ditawarkan. Sebelum proses penyerahan kepada konsumen, Perseroan telah memastikan produk dan jasanya telah sesuai dengan standar bisnis proses dan quality control yang akan memastikan kualitas produk dan jasa yang telah sesuai spesifikasi.

SAFETY EVALUATION OF PRODUCTS AND SERVICES [F.27]

In offering its products and services, MNC Land always provides comprehensive information to its customers and prospective customers through various media. This is done so that customers can easily obtain information related to the Company's products and services. Before the handover to customers, the Company has ensured that the products and services is in accordance with the standards and quality control under the agreed specifications.

DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, Perseroan telah memberikan dampak yang positif bagi masyarakat. Hal ini terlihat dari beragam kontribusi Perseroan yang memberdayakan masyarakat sekitar melalui membuka lapangan kerja, menggunakan tenaga kerja sekitar, hingga partisipasi dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan. Selain itu, proyek Perseroan juga mengedepankan aspek pelestarian lingkungan sehingga ramah lingkungan.

IMPACT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

As a company that engaged in the development and commercial management and residential properties in Indonesia, the Company has provided positive impacts for the society. This can be seen from the Company's various contributions which empower the surrounding community by creating employment opportunities, using local workers, and participating in various community activities. In addition, the Company's projects also prioritize aspects of environmental preservation so that they are environmentally friendly.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2023, tidak terdapat produk Perusahaan yang ditarik kembali.

TOTAL RECALLED PRODUCTS [F.29]

In 2023, there were no recalled products recorded by the Company.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

MNC Land akan terus berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, mulai dari penyediaan produk, informasi, penanganan keluhan konsumen, hingga perlindungan terhadap konsumen sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan mengutamakan keamanan, kenyamanan dan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

MNC Land always seeks to provide the best service to customers, ranging from the provision of products, information, handling customers' complaints, to customers' protection in accordance with the prevailing laws and regulations. MNC Land always prioritizes safety, comfort, and customers' satisfaction by providing the best services.



Trump International Golf Club
SEZ MNC Lido City, Bogor

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT MNC Land Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa seluruh informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT MNC Land Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

DEWAN KOMISARIS *Board of Commissioner*



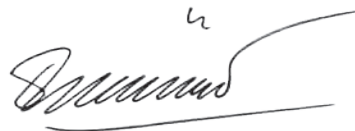
Hary Tanoesoedibjo
Komisaris Utama
President Commissioner



Liliana Tanaja Tanoesoedibjo
Komisaris
Commissioner



Susaningtyas Nefo Handayani Kertopati
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Stien Maria Schouten
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Statement of Accountability by Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors for the 2023 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk

We, the signatories, hereby state that all information in the 2023 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk have been completely presented and we are fully accountable for the accuracy of the content of The Company's Sustainability Report.

This statement is made truthfully.

DIREKSI Board of Directors



M. Budi Rustanto
Direktur Utama
President Director



Andrian Budi Utama
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



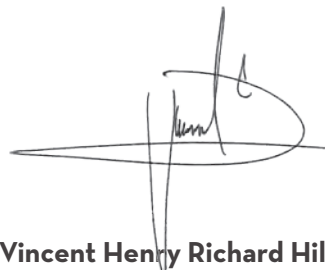
Michael S. Dharmajaya
Direktur
Director



Alex Wardhana
Direktur
Director



Natalia Cecilia Tanudjaja
Direktur
Director



Vincent Henry Richard Hilliard
Direktur
Director



Junita Sari Ujung
Direktur
Director

Daftar Indeks SEOJK 16/SEOJK.04/2021

A. Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategies</i>	A.1. Penjelasan strategi keberlanjutan <i>An explanation about sustainability strategies</i>	
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>The Performance of Sustainability Aspect Overview</i>	B.1. Aspek ekonomi, paling sedikit memuat <i>Economic aspects, leastwise include:</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; <i>The quantity of production or services being sold;</i> b. Pendapatan atau penjualan; <i>Revenues or sales;</i> c. Laba atau rugi bersih; <i>Laba atau rugi bersih;</i> d. Produk ramah lingkungan; dan <i>Eco-friendly products; and</i> e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. <i>Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process.</i>
	B.2. Aspek lingkungan hidup, paling sedikit memuat: <i>Environmental aspects, leastwise include:</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Penggunaan energi; <i>Penggunaan energi;</i> b. Pengurangan emisi yang dihasilkan; <i>Reducing the resulting emissions;</i> c. Pengurangan limbah dan efluen; dan <i>Waste and effluent reduction; and</i> d. Pelestarian keanekaragaman hayati. <i>Biodiversity conservation.</i>
	B.3. Aspek sosial <i>Social aspects</i>	
C. Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	C.1. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan <i>Vision, mission, and dustainability values</i>	
	C.2. Alamat perusahaan <i>Alamat perusahaan</i>	
	C.3. Skala usaha, paling sedikit memuat: <i>Skala usaha, paling sedikit memuat:</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; <i>total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;</i> b. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; <i>Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;</i> c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan <i>The name of shareholders and the percentage of share ownership; and</i> d. Wilayah operasional. <i>Operational area.</i>
	C.4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan <i>Products, services, and business activities operated</i>	
	C.5. Association membership <i>Association membership</i>	
	C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan</i>	

<p>D. Penjelasan Direksi <i>The Explanation of the Board of Directors</i></p>	<p>D.1. Penjelasan direksi <i>The explanation of the board of directors</i></p>	<p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies of respond to challenges in meeting sustainability strategies</i></p> <p>b. Penerapan keuangan berkelanjutan <i>The implementation of sustainable finance</i> Strategi pencapaian target <i>Strategies to achieve targets</i></p>
<p>E. Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Corporate Governance</i></p>	<p>E.1. Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan <i>party responsible for the implementation of sustainable finance</i></p> <p>E.2. Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan <i>Competency development related to sustainable finance</i></p> <p>E.3. Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan <i>Risk assessment on the implementation of sustainable finance</i></p> <p>E.4. Hubungan dengan pemangku kepentingan <i>relations with the stakeholders</i></p> <p>E.5. Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan <i>Issues with the implementation of sustainable finance</i></p>	
<p>F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i></p>	<p>The Culture of Sustainability KINERJA EKONOMI <i>ECONOMIC PERFORMANCE</i></p> <p>F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>The comparison of production target and performance, portfolio, financing target, or investment, revenues and profits/losses</i></p> <p>F.3. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan <i>The comparison of production target and performance, portfolio, financing target, or investment, revenues and profits/losses</i></p> <p>F.4. Biaya lingkungan hidup <i>Environmental cost incurred</i></p> <p>ASPEK MATERIAL <i>MATERIAL ASPECTS</i></p> <p>F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan</p> <p>F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan</p> <p>ASPEK AIR <i>WATER ASPECTS</i></p> <p>F.8. Penggunaan air <i>Water usage</i></p>	

F. Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*

ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI *BIODIVERSITY ASPECTS*

F.9. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati
The impact of operational areas near or located in the conservation areas or possessing biodiversity

F.10. Usaha konservasi keanekaragaman hayati
Biodiversity conservation efforts

ASPEK EMISI *EMISSIONS ASPECTS*

F.11. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya
The amount and intensity of emissions produced by type

F.12. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan
Emission reduction efforts and achievements made

ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN *WASTE AND EFFLUENT ASPECTS*

F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis
The amount of waste and effluent produced, classified by type

F.14. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen
Waste and effluent management mechanism

F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada)
Spills that occur (if any)

ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP *ASPECT OF COMPLAINTS REGARDING THE ENVIRONMENT*

F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan
The number and material of environmental complaints received and resolved

KINERJA SOSIAL *SOCIAL PERFORMANCE*

F.17. Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen
Commitment to LJK, issuer, or public company to provide equal services for products and/or services to the consumers

ASPEK KETENAGAKERJAAN *EMPLOYMENT ASPECTS*

F.18. Kesetaraan kesempatan bekerja
Equality in employment opportunities

F.19. Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa
Child labor and forced labor

F.20. Upah minimum regional
regional minimum wage

<p>F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i></p>	<p>F.21. Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Decent and safe working environment</i></p> <p>F.22. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and employee's ability development</i></p> <p>ASPEK MASYARAKAT <i>COMMUNITY ASPECTS</i></p> <p>F.23. Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar <i>The impact of operations on the surrounding community</i></p> <p>F.24. Pengaduan masyarakat <i>Public complaints</i></p> <p>F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental social responsibility Activities</i></p> <p>TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN <i>RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE</i></p> <p>F.26. Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable financial products/services</i></p> <p>F.27. Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Safety evaluated products/services for customers</i></p> <p>F.28. Dampak produk/jasa <i>Product/services impact</i></p> <p>F.29. Jumlah produk yang ditarik kembali <i>The number of withdrawn products</i></p> <p>F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan <i>Customer satisfaction survey of sustainable financial products and /or services</i></p>	
<p>G. Lain-lain <i>Others</i></p>	<p>G.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) <i>Written verification from independent part (if any)</i></p> <p>G.2. Lembar umpan balik <i>Feedback sheet</i></p> <p>G.3. Tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya <i>Responses to previous year's report feedback</i></p> <p>G.3. Daftar pengungkapan sesuai peraturan otoritas jasa keuangan nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten dan perusahaan publik. <i>List of disclosures in accordance with POJK No.51/POJK/03/2017 regarding the implementation of sustainable finance for financial services institutions, issuers, and public companies.</i></p>	

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2023 PT MNC Land Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2023 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Report by sending this form by email or mail.

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

Pemegang Saham
Shareholders

Masyarakat
Community

Nasabah
Customer

Rekanan
Partners

Media Masa
Mass Media

Pegawai & Organisasi
Pegawai
Employee & Employee
Organizations

Pemerintah, regulator,
Legislatif Nasabah
Government, Regulator,
Legislative Customer

Lain-lain, mohon sebutkan...
Other, please state...

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below

Ya Tidak
Yes No

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda
This report is useful to you.

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan
This report describe Company's performance in sustainability development.

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT MNC Land Tbk (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT MNC Land Tbk (score 1=least important up to 5=most important).

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kepegawaian
Employment

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

	1	2	3	4	5
Kesehatan & Keselamatan Kerja <i>Occupational Health & Safety</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pendidikan & Pelatihan <i>Education & Training</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keanekaragaman & Kesempatan Setara <i>Diversity & Equal Opportunity</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. : +62 21 392 9828
F. : +62 21 392 1227
corporatesecretary.mncland@mncgroup.com
www.mncland.com



INTEGRATING HOSPITALITY & ENTERTAINMENT

SUSTAINABILITY REPORT 2023

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. +62 21 392 9828
F. +62 21 392 1227

www.mncland.com

